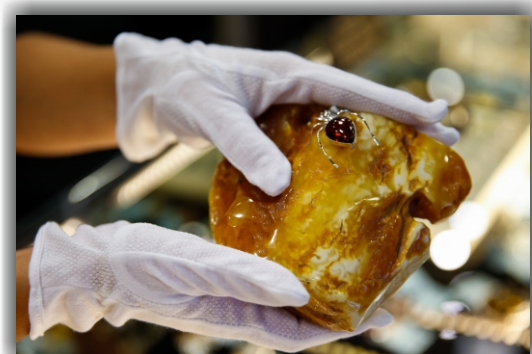


СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

О РАБОТЕ АО
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ЯНТАРНЫЙ
КОМБИНАТ»



2015

СОДЕРЖАНИЕ

Об отчете.....	2
Данные о Компании.....	3
Вступительное слово генерального директора Государственной корпорации «Ростех» С.В. Чемезова.....	4
Вступительное слово генерального директора АО «Калининградский янтарный комбинат» М.И. Зацепина.....	5
Положение в отрасли.....	6
История.....	8
Миссия Компании.....	11

ОСНОВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 12

АО «Калининградский янтарный комбинат».....	13
АО «Янтарный Ювелирпром».....	14
ОП «Малышева».....	16

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 17

Модернизация оборудования и внедрение новых технологий.....	19
Изменение системы продаж.....	20
Борьба с нелегальной добычей и вывозом янтаря.....	20

СОЗДАНИЕ РОССИЙСКОГО ЯНТАРНОГО БРЕНДА 22

Продвижение янтаря в России.....	23
Развитие программ промышленного туризма.....	27
Развитие международных связей.....	27

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ 28

Система привлечения и обучения кадров.....	30
Заработная плата.....	31
Работа с персоналом.....	32
Природоохранная деятельность.....	33

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, СПОНСОРСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ 35

Сотрудничество с медицинскими учреждениями.....	36
Мероприятия к 70-летию Великой Победы.....	37
Спонсорское участие.....	38
Проекты для детей, ветеранов, других категорий населения.....	40
Спортивные мероприятия.....	41

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ 42

АО «Калининградский янтарный комбинат» продолжает начатую в 2014 году практику подготовки и выпуска ежегодных неофициальных отчетов. Настоящий отчет – Социальный отчет АО «Калининградский янтарный комбинат» за 2015 год (далее Отчет) – публикуется с целью информирования широкого круга заинтересованных лиц о принципах, целях, результатах и перспективах предприятия в области устойчивого развития.

Данный Отчет содержит полную информацию об изменении позиционирования Янтарного комбината, результатах происходящей модернизации, системе корпоративной социальной ответственности, ключевых направлениях и конкретных мероприятиях в этой области.

Область охвата Отчета включает экономический, экологический и социальный аспекты устойчивого развития АО «Калининградский янтарный комбинат». Рассматриваются такие направления социальной ответственности, как ответственность по отношению к персоналу и местным сообществам, потребителям и деловым партнерам, ответственность за охрану окружающей среды и природопользование, промышленную безопасность и охрану труда.

Социальный отчет АО «Калининградский янтарный комбинат» отражает результаты деятельности предприятия за 2015 год. В тех случаях, когда для понимания показателей результативности предприятия необходимо расширение временных рамок отчетности, в основном использовались данные 2013–2014 гг. В Отчете также упоминаются события, которые произошли ранее или позднее данного периода, но могут иметь значение для восприятия представленной информации.

Границы Отчета включают АО «Калининградский янтарный комбинат», а также дочернюю компанию АО «Янтарный Ювелирпром» и Обособленное структурное подразделение «Малышева».

В Отчете термины комбинат, предприятие, Янтарный комбинат, АО «Калининградский янтарный комбинат» относятся к Акционерному обществу «Калининградский янтарный комбинат». Термины компания и Ювелирпром относятся к АО «Янтарный Ювелирпром».

При подготовке Отчета использован ряд принципов и подходов, изложенных в рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative (GRI) – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития.

При подготовке Отчета использован ряд принципов и подходов, изложенных в рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative (GRI) – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития.

В Отчете представлены наиболее важные результаты деятельности предприятия. Основанием для включения информации в Отчет является его способность характеризовать существенные воздействия АО «Калининградский янтарный комбинат» на экономику, окружающую среду и общество.

Янтарный комбинат стремится отразить в Отчете масштабы своего вклада в устойчивое развитие на глобальном, региональном и локальном уровнях, а также свои намерения по укреплению позитивного и снижению негативного эффекта от своей деятельности в экономической, экологической и социальной сферах.

Подготовка Отчета включала проведение интервью с руководителями ключевых подразделений АО «Калининградский янтарный комбинат», анализ обратной связи и исследование мнений клиентов и партнеров предприятия, а также анализ публикаций в СМИ. В результате были определены существенные темы Отчета, по которым Комбинат старался представить сбалансированную, четкую и ясную информацию.

В Отчете представлены данные, официально признанные Янтарным комбинатом и подтверждаемые внутренней документацией, а также имеющимися в открытом доступе материалами.

В Отчете в основном не используется профессиональная лексика и не приводятся сведения, требующие специальных знаний. Янтарный комбинат стремится сделать Отчет доступным и понятным для широкого круга заинтересованных сторон. ■



Полное наименование

Акционерное общество
«Калининградский янтарный комбинат»

Сокращенное наименование

АО «Калининградский янтарный комбинат»

Реквизиты

ИНН 3912013210
ОГРН 1153926004616
КПП 391201001
БИК 042748892
Р.сч. № 40702810477000001299
Филиал Калининградский
ПАО Банк ВТБ г. Калининград
Кор.сч. 30101810900000000892

Место нахождения

Российская Федерация, 238580,
Калининградская обл, п. Янтарный, ул. Балебина, 1.

Контактная информация

Телефон: +7 (4012) 310-855
Факс: +7 (4012) 466-729
Почтовый адрес: Российская Федерация,
238580, Калининградская обл,
п. Янтарный, ул. Балебина, 1.
Контактный адрес электронной почты:
mail@ambercombine.ru
Адрес организации в сети Интернет:
www.ambercombine.ru

Генеральный директор

Зацепин Михаил Иванович

Краткое резюме

Родился 21 июня 1960 года в г. Красноярске.
В 1977 году закончил
Московское Суворовское военное училище
В 1981 году - Московское высшее
общевоинское командное училище
им. Верховного Совета РСФСР.
В 1993 году – Военную академию им. М.В. Фрунзе.
В 2000 году - Российскую академию
государственной службы при Президенте РФ.

Профессиональная деятельность

С 1981 по 1997 год проходил службу в органах КГБ СССР и
ФСО РФ. С 1997 г. работал в ряде коммерческих
организаций на различных должностях. С 1999 года –
помощник генерального директора по связям с органами
законодательной и исполнительной власти
Государственной транспортной авиакомпания «Россия». С
2001 года – старший советник ФГУП «Национальные
рыбные ресурсы». С января 2012 года - заместитель
генерального директора по связям с органами
законодательной и исполнительной власти ФГУП
«Космическая связь». С февраля 2013 года – Советник
министра Российской Федерации по делам гражданской
обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации
последствий стихийных бедствий. 1 августа 2013 года
назначен генеральным директором ГУП «Калининградский
янтарный комбинат».

**С.В. ЧЕМЕЗОВ,
генеральный директор
Госкорпорации
«Ростех»**

Калининградская область - самый западный регион России, имеющий богатую историю и большой потенциал развития. Здесь сосредоточены серьезные запасы полезных ископаемых, среди которых нефть, торф, бурый уголь, каменная и калийно-магниевые соли. Хорошо известен этот регион и крупнейшими в мире запасами янтаря. «Солнечный камень» является одним из символов Калининградской области. Поэтому его упоминание можно встретить во многих названиях предприятий, организаций, культурных событий, а также продукции региона. Символическая янтарная корона венчает также герб области.

В настоящее время в России сосредоточено около 90 процентов мировых запасов этого ценнейшего природного ресурса, добычу и переработку которого на территории нашей страны осуществляет Калининградский янтарный комбинат. До недавнего времени предприятие переживало глубокий системный кризис. После распада СССР, вокруг комбината сложилась полукриминальная ситуация. Предприятие оказалось на грани выживания.

В состав Госкорпорации Ростех комбинат вошел в 2015 году. Сегодня все ключевые изменения, которые переживает Калининградский янтарный комбинат, направлены на уход от сырьевой экспортной модели. Среди среднесрочных задач комбината - наращивание добычи и объёмов янтаря, безотходное производство качественной продукции с наибольшей добавленной стоимостью и с наименьшими затратами. Комплексная работа по переходу на модернизацию производственных мощностей, внедрение инновационных технологий, а также совершенствование механизмов работы с контрагентами и ужесточение контроля за недобросовестными переработчиками - все эти меры уже нашли своё отражение в финансовых показателях деятельности Янтарного комбината.

Так, в сравнении с предыдущим 2014 годом, в 2015 году чистая прибыль предприятия выросла в 18 раз, а выручка от продажи янтаря - на 30 процентов. Повысились объёмы добычи и переработки янтаря. Кроме того, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней увеличились на 23 процента. При этом средняя зарплата работников предприятия выросла на 9 процентов и составила 46 тыс. рублей.

Важно, что Янтарный комбинат - социально-ответственное предприятие, которое участвует в многочисленных социально-экономических и природоохранных проектах. Проводит благотворительные мероприятия и оказывает



спонсорскую помощь для ветеранов Великой Отечественной войны, школьников и людей, оказавшихся в сложных жизненных обстоятельствах.

Компания также уделяет большое внимание усилению кадрового состава предприятия, обеспечивая комфортные условия труда, развитие, обучение, отдых и медицинское обслуживание для своих сотрудников. Комбинат выступает за привлечение в отрасль молодёжи через повышение престижа профессии, исполнение социальных обязательств и достойную заработную плату. С 2013 года средний возраст сотрудников снизился с 47 до 44 лет, а общее число работников предприятия за два года выросло на 200 человек и составляет 920 человек.

Кроме того, одной из задач предприятия является создание российского янтарного бренда России и продвижение его в самых разных сегментах, включая моду, медицину, промышленный туризм и многое другое. Комбинат сотрудничает также с ведущими российскими ювелирами и дизайнерами, что даёт дополнительные возможности по расширению ассортимента выпускаемых изделий, от предметов мебели до ювелирных украшений и предметов большого искусства. Всё это позволяет предприятию идти навстречу намеченным целям - занять достойное место среди стран - ведущих мировых производителей изделий из «солнечного камня».

**М.И. ЗАЦЕПИН,
генеральный директор
АО «Калининградский
янтарный комбинат»**



Представляю вашему вниманию второй публичный отчет АО «Калининградский янтарный комбинат», который содержит полную информацию об изменении позиционирования Янтарного комбината, результатах происходящей модернизации, системе корпоративной социальной ответственности, ключевых направлениях и конкретных мероприятиях в этой области.

Подводя итоги 2015 года, мы говорим о качественных изменениях, которых удалось достичь в рамках комплексной работы разных структур по возрождению янтарной отрасли. В 2015 году предприятие полностью завершило процедуру акционирования. В составе Государственной корпорации «Ростех» Комбинат существенно улучшил свои финансовые показатели и повысил эффективность. Так, в 2015 году Комбинат показал выручку 1,3 млрд, а чистая прибыль комбината по сравнению с предыдущим годом увеличилась в 18 раз и составила 143 млн. За два года число сотрудников увеличилось на 200 человек, а средняя зарплата является одной из самых высоких в стране и составляет почти 46 тысяч рублей.

Большими темпами происходит модернизация, внедряются новые технологии, увеличились объемы добычи и переработки янтаря-сырца. Большую часть работы мы уделяем выстраиванию деловых и справедливых отношений с отечественными переработчиками и зарубежными партнерами, а также решаем важнейшие социальные задачи.

Конечно, не все удастся решать быстро, но мы стремимся к тому, чтобы все поставленные руководством страны задачи были выполнены качественно и вовремя. Мы по-прежнему продолжим диалог со всеми, кому интересна наше предприятие и небезразлична судьба янтарной отрасли России.

Я благодарю всех тех, кто вместе с нами в это непростое время помогает решать стоящие перед нами амбициозные задачи и выводит Россию в лидеры мирового рынка переработки янтаря.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M.I. Zacepin', written in a cursive style.

Калининградская область – это уникальный субъект Российской Федерации. Являясь самым западным регионом страны и европейским анклавом, область имеет огромный потенциал и богатую историю.

Несомненно, символом Калининградской области является янтарь – достояние региона и гордость страны. Ведь именно здесь имеются около 90 процентов мировых запасов «солнечного камня», и здесь же, в поселке Янтарный, расположено единственное в мире предприятие по добыче янтаря – Калининградский янтарный комбинат. Именно отсюда начинается путь одного из самых удивительных творений природы, символа Калининградской области и достояния всей страны – балтийского янтаря, возраст которого превышает 50 млн. лет.

Россия обладает 90% всех разведанных мировых запасов ценнейшего поделочного и ювелирного камня, добычу и переработку которого ведет Калининградский янтарный комбинат. Однако до недавнего времени предприятие, являющееся лидером отрасли, переживало глубокий системный кризис. С целью его преодоления руководством страны было принято знаковое решение – привлечь в отрасль сильного инвестора. Им стала Государственная корпорация «Ростех».

В феврале 2015 года АО «Калининградский янтарный комбинат» завершил процедуру акционирования. Акционирование произошло в исполнении поручения Президента Российской Федерации Владимира Путина Пр-2151 от 10.08.2012 «О модернизации янтарной отрасли». 100% акций предприятия находятся в федеральной собственности и переданы в качестве имущественного взноса Российской Федерации Государственной корпорации «Ростех».

Руководство страны поставило задачу возродить янтарную отрасль. Перед предприятием стоит глобальная задача - навести порядок в отрасли, уделив особое внимание ее декриминализации, сделать янтарный кластер Калининградской области не только мировым центром добычи, но и занять достойное место среди стран - ведущих мировых производителей изделий из янтаря.

Балансовые запасы янтаря на месторождениях региона составляют более 160 тысяч тонн (согласно запасам, утвержденным Государственным комитетом запасов, на Приморском и Пальменикенских месторождениях – 116 тыс. тонн), кроме этого, на территории Самбийского полуострова выделено несколько перспективных участков, на которых имеются запасы янтаря.

В настоящее время Комбинат открытым карьерным способом ведет добычу на Приморском месторождении. С 2014 года, после десятилетнего перерыва, возобновлены работы на Пальменикенском месторождении.





На протяжении долгого времени Калининградский янтарный комбинат был монополистом по промышленной добыче янтаря-сырца. Лишь недавно появилось похожее сырье с Украины. Но, тем не менее, по объемам добычи калининградскому комбинату нет равных.

Калининградские месторождения имеют наивысшую концентрацию янтаря в грунте при сравнительно низкой глубине залегания. Месторождения локализованы относительно компактно.

Янтарь также добывается в Польше, Украине, Бирме, Китае, Индонезии, Доминиканской Республике – объемы по несколько тонн в год. В Мексике, Литве, Японии, на Сицилии и в Германии (г. Биттерсфельд) – оценочные объемы добычи составляют от десятков килограмм до тонны в год.

Однако на протяжении долгих лет это конкурентное преимущество приносило Янтарному комбинату одни проблемы. После распада СССР вокруг комбината сложилась устойчивая полукриминальная схема, весь добытый янтарь уходил за копейки. Комбинат балансировал на грани выживания, а переработчики были вынуждены втридорога покупать янтарь у перекупщиков. В мае 2013 года

Счетная палата с помощью ФСБ провела проверку предприятия и выявила признаки «серых» схем при экспорте. При этом объем экспорта сырца в 15 раз превысил вывоз готовых изделий.

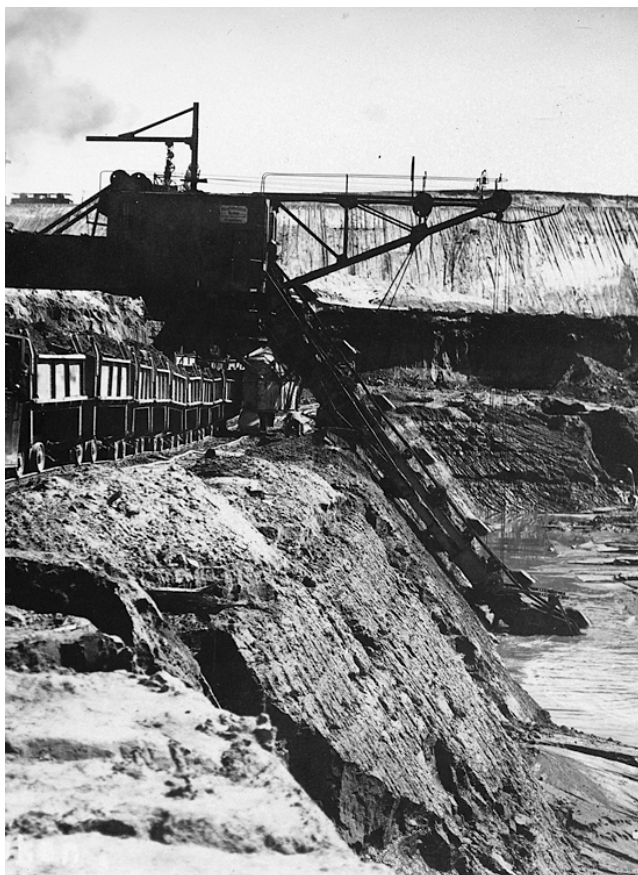
Ситуация начала меняться лишь недавно. В феврале 2012 года правительство поручило Минфину и Росимущество проработать вопрос о привлечении к работе предприятия стратегического инвестора. Наводить порядок на комбинате призвали специалистов «Ростеха».

За несколько лет привычные минусы в бюджете поменялись на плюсы. Комбинат сумел показать прибыль даже при старой схеме продаж. По итогам 2013 года, лишь за счет отмены криминальных схем, выручка составила 868,6 млн руб, уже через год перевалила за миллиард, а в 2015 году составила 1,3 млрд. Налоговые платежи увеличились на четверть. Чистая прибыль комбината в 2014 году составила 8,2 млн руб., а в 2015 – 143,7 млн.

Калининградский янтарный комбинат является единственным предприятием, осуществляющим добычу янтаря промышленным способом, и единственным в России предприятием, имеющим лицензию на добычу и переработку янтаря-сырца.



Palmnicken. Das Bernstein-Bergwerk



В 1947 году на базе старого немецкого карьера на Пальмникенском месторождении был создан Калининградский янтарный комбинат – крупнейшее в мире предприятие по промышленной добыче и переработке янтаря.

После проведения масштабных работ по осушению карьера, ремонту производственных площадей и оснащению предприятия техникой, комбинат в 1948 году начал промышленную добычу янтаря-сырца, выдав первые 127 тонн сырья.

В последующие десятилетия предприятие успешно развивалось, увеличивало добычу, наращивало ассортимент и объемы выпуска продукции – от массовых серий изделий из янтаря до диэлектрических изоляторов, лаков, эмалевых красок, а также компонентов для химической промышленности.

В 1958 году вместо экскаваторного способа ведения вскрышных работ, чреватого серьезными обвалами грунта, на карьере введен более экономичный и безопасный способ - гидромеханизация, применяемый до настоящего времени.

Когда возможности немецкого карьера «Вальтер», заложенного еще в 1912 году, исчерпались, на базе предприятия в 1976 году был введен новый карьер – Приморский, где и сегодня ведется добыча. Проектом предусматривалась более современная технология добычи и обогащения янтаря с применением многочерпакового экскаватора для выемки янтарной породы на обогатительную фабрику с применением морской воды.

Основной объем добычи в последующие годы приходился на разрабатываемое с 1972 года месторождение на пляжевом участке, отличающееся неглубоким залеганием породы, и составлял до 500-600 тонн янтаря в год. В рекордные годы общий объем добытого комбинатом сырья доходил до 800 тонн.

В советское время осуществляется бурный рост ювелирного производства. Ювелирная фабрика последовательно оснащалась новейшим отечественным и импортным оборудованием, активно внедрялись новые по тем временам технологии. К началу 1980-х годов здесь действовало пять механизированных поточных линий по выпуску ювелирных изделий из натурального и прессованного янтаря, в том числе с применением сплавов золота и серебра, прессованию и ошкурке янтаря. Предприятие выпускало несколько сотен видов различных ювелирных, сувенирных и галантерейных изделий, но непритязательный спрос потребителей не требовал такого разнообразия.

Со временем ставка была сделана не на разработку нового дизайна изделий, а на наращивание массового производства по имеющимся образцам. К 1990-м годам общий годовой объем выпуска продукции составлял 2 млн. штук. Однако спрос на изделия из янтаря начал ощутимо снижаться, а экономико-хозяйственные связи стали разрушаться.

В этот не самый простой для предприятия момент в стране разразился кризис, спровоцировавший распад Советского Союза. Для Калининградского янтарного комбината он затянулся на два десятилетия. Этот период был охарактеризован падением объемов добычи, учащением случаев срывов поставок. Росли долги перед государством, поставщиками и по зарплате сотрудников. Ювелирное производство, не имея реальных возможностей для развития, выпускало продукцию в устаревшем, десятилетия не менявшемся дизайне и не выдерживало конкуренции с изделиями иностранных производителей, оборудование устаревало и изнашивалось.

Артели «черных копателей» стали появляться одна за другой, и вскоре объем незаконной добычи наиболее ликвидных фракций янтаря был сопоставим с объемами легальной добычи.

По криминальным каналам ценное сырье переправлялось за рубеж. В результате ювелирная промышленность зарубежных стран получала прибыль и развивалась, в то время как Россия не зарабатывала на рынке изделий из янтаря, оставаясь лишь поставщиком дешевого сырья. Судьба Комбината и добыча янтаря в России вообще были под вопросом. Долги предприятия бюджетам всех уровней составляли около 60 млн руб. Стоял вопрос о том, чтобы приватизировать комбинат или вообще затопить карьеры, в которых добывают янтарь, прекратив производство.

Предприятие было на грани банкротства и переведено на внешнее управление. Тем не менее, в августе 2010 года Арбитражный суд решил оставить комбинат в собственности государства.

Комбинат, добывающий 300–400 тон камня в год, продавал камень переработчикам фактически через одного дилера, который диктовал цены на рынке. Через эту компанию большая часть фракций янтаря-сырца экспортировалась на зарубежные склады, откуда распродавалась по всему миру. Такая система способствовала контрабанде янтаря.

В результате 80% продаваемого в мире калининградского янтаря попадало на рынок нелегально. Большинство переработчиков работали на ворованном янтаре, поскольку законным путем приобрести камень было невозможно.

Счётная палата в начале 2012г. совместно с ФСБ проверила Янтарный комбинат и выявила признаки «серых» схем при экспорте камня. По данным этой ревизии, комбинат экспортировал в 2009–2011гг. только 16% от общего объема вывоза камня. При этом, экспорт в несколько раз превышал объем закупки официально добытого янтарного сырья у комбината.

Возрождение Калининградского янтарного комбината началось после поручения президента В.В. Путина № 2151 от 10 августа 2012 года «О развитии янтарной отрасли России», включающее требования о ее декриминализации и переориентации на внутреннюю переработку янтаря, и связано с переходом Комбината в состав Государственной корпорации Ростех.

В настоящее время ведется обновление мощностей предприятия.

При поддержке Ростеха разрабатывается проект реконструкции и модернизации Калининградского янтарного комбината. Осваиваются новые перспективные способы обработки янтаря, внедряются инновационные технологии, обновляется ассортиментный ряд изделий. Помимо технического перевооружения, в план включено комплексное реформирование системы продажи янтаря и работы с контрагентами.■

На сегодняшний день Калининградский янтарный комбинат имеет в своем составе следующие структурные единицы:

– 100% дочернее предприятие АО «Янтарный Ювелирпром»; основной профиль деятельности компании – серийное производство ювелирных изделий и полуфабрикатов из янтаря, добываемого Комбинатом, с последующей реализацией через оптовые и розничные каналы сбыта.

– Обособленное подразделение в п. Малышева (Свердловской области), единственное в России предприятие по промышленной добыче изумрудов и бериллов.

ИСТОРИЯ ЯНТАРНОГО ПРОМЫСЛА

Янтарные берега Калининградской области являются центром мировой янтарной добывающей и перерабатывающей промышленности. История янтарного промысла уходит в глубокую древность.

Еще в античности балтийский самоцвет становится предметом международной торговли, а знаменитый Янтарный путь через страны Европы соединял Балтику со Средиземноморьем.

С конца XIII века и до начала XVI века янтарь находился в безраздельной собственности крестоносцев, принося немалый доход Тевтонскому ордену.

В XV веке был установлен абсолютный запрет на сбор янтаря на побережье под угрозой смертной казни. На старых гравюрах на фоне ловцов янтаря часто изображалась виселица – как предупреждение тем, кто хотел присвоить себе часть сырья. Торговля янтарём была одной из главных статей дохода Ордена. Только после его ликвидации в 1525 году начинается эпоха расцвета художественной обработки камня.

До середины XIX века в янтарной торговле был существенный спад, причиной была скудная добыча «солнечного камня».

Ситуация изменилась с появлением промышленника Мориса Беккера, который основал с компаньоном фирму «Штантин и Беккер» и начал промышленную добычу янтаря. Первая шахта «Генриетта» появилась в 1864 году, затем открылась шахта «Анна» глубиной 18 метров, которая действовала до 1925 года. Шахта оказалась весьма рентабельной, ежегодная добыча составляла около 500 тонн янтаря.

В 1912 году на Пальменикенском месторождении был заложен карьер «Вальтер» глубиной 50 метров, эксплуатировавшийся около 60 лет. С этого момента началась выборка янтаря из «голубой земли» из открытых карьеров. Многоковшовые экскаваторы черпали «голубую землю» и загружали её в вагонетки электропоезда, который следовал к обогатительной фабрике.

СПОСОБ ДОБЫЧИ

На Приморском карьере глубина залегания янтарной толщи, которая представляет из себя песчано-алевритистую глинистую породу морского происхождения, состоящую из кварца, полевого шпата и глауконита породы, определяется в пределах 50-60 м. Мощность толщи колеблется 5-7 м.

Добыча камня производится с помощью экскаватора, который размещает породу в конусе отвала на верхней площадке уступа. Конус породы размывается гидромонитором. Образовавшаяся пульпа самотеком поступает в землесосную установку. Крупный янтарь извлекается еще в карьере, отлавливается вручную с помощью сачков.

Далее, землесос перекачивает пульпу из карьера на узел обогащения. Длина трубопровода более 1 км. Подъем производится с отметки (-13) м на отметку +27 м. Перекачка пульпы является не только транспортной, но и важной технологической операцией. Более 90% пульпы выводится из процесса и удаляется в хвостохранилища. Далее материал поступает на обогащение в основной и контрольный барабанные сепараторы, где сортируется на грохотах.

В циклах доводки и сортировки янтарь, поступающий из карьера и с узла обогащения, проходит окончательную очистку от песчано-глинистых примазок, щепы, лигнита и других примесей, сушится, сортируется, взвешивается.

Высушенный янтарь погружается в ванны с водой, где он тонет, лёгкие примеси всплывают и удаляются. Затем янтарь подаётся в ванны с раствором поваренной соли плотностью 1,12 г/см³, здесь тяжелые примеси тонут, а янтарь всплывает.

Ввиду уникальности предприятия, собственный опыт является основным ориентиром при совершенствовании технологии и оборудования. ■



Добыча камня производится с помощью экскаватора, который размещает породу в конусе отвала на верхней площадке уступа. Конус породы размывается гидромонитором.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ

АО «Калининградский янтарный комбинат»

МИССИЯ:

Национально-ориентированная компания –
мировой лидер янтарной отрасли

ЦЕННОСТИ:

ЛИДЕРСТВО

Мы являемся крупнейшим в мире предприятием
по добыче янтаря

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Мы создаем полный цикл от добычи сырья до продаж
конечных изделий на территории Российской
Федерации и конкретно Калининградской области

КОМАНДА

Главная ценность Янтарного комбината –
ориентированные на достижение поставленных
результатов сотрудники Корпоративное гражданство.
Мы ответственно относимся к социальным задачам и
защите окружающей среды

ЦЕЛИ:

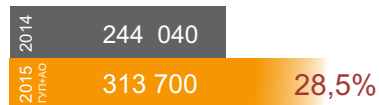
- Эффективная добыча и производство высококачественного янтаря и реализация широкого спектра продукции из «солнечного камня» во всех регионах России и за рубежом
- Возрождение российского янтарного бренда и создание современных изделий в различных сферах применения янтаря
- Обеспечение комфортных условий труда для сотрудников предприятия
- Развитие социальной составляющей, поддержка социальных программ региона
- Защита окружающей среды, в частности, такого значимого природного объекта как бассейн Балтийского моря



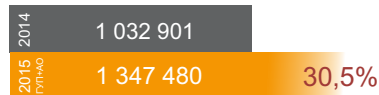
**ОСНОВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ
И ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ**



Доведено янтаря, кг



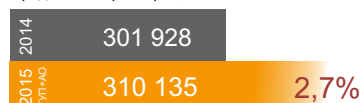
Выручка, тыс.руб.



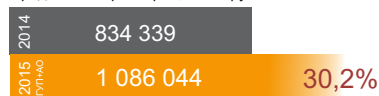
Чистая прибыль, млн.руб.



Продано янтаря-сырья, в кг.



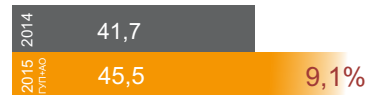
Продано янтаря-сырья, в тыс.руб..



Количество контрагентов-покупателей



Средняя заработная плата, тыс.руб.



Комплексная работа по модернизации технического оснащения предприятия и внедрению инновационных технологий, подкрепленная изменением принципов работы с контрагентами, а также ужесточением контроля за недобросовестными переработчиками, получила убедительное отражение в финансовых результатах деятельности Комбината.

За 2015 год удалось увеличить выручку на 31%, чистая прибыль выросла в 18 раз, повысились объемы добычи и переработки янтаря, выросли налоговые отчисления в сравнении с 2014 годом (в общем - на 23%) в бюджеты всех уровней. На 3% возросли продажи янтаря всех фракций, выручка от продаж увеличилась на 30%. Средняя зарплата работников Комбината выросла на 9%.

Имея стабильное финансовое положение, предприятие делает все возможное для его сохранения и сохранения положения на рынке продаж. Руководство принимает конструктивные решения по контролю над деятельностью предприятия и по расширению масштабов деятельности.■

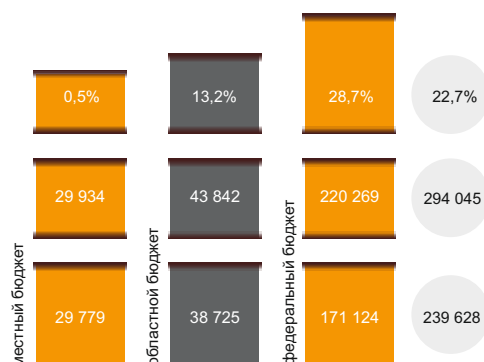
Средняя численность, чел.

омоложение
на полгода

44,3 2015

44,6 2014

Средний возраст, лет



Объем налоговых перечислений, тыс.руб., в т.ч.



АО «Янтарный Ювелирпром» занимается производством ювелирных изделий и бижутерии с применением янтаря. Ассортимент готовой продукции охватывает широкий спектр изделий из недорогих и драгоценных материалов с применением янтаря. Кроме того, Общество осуществляет производство заготовок, полуфабрикатов и иных продуктов переработки янтаря.

Приоритетными направлениями деятельности Янтарного Ювелирпрома являются:

- Расширение рынка товаров из янтаря, услуг по его переработке.
- Увеличение прибыльности производства, переработки и реализации изделий из янтаря.

В отчетном году текущая финансово-хозяйственная деятельность АО «Янтарный Ювелирпром» была связана с извлечением прибыли от производства и реализации ювелирных изделий, полуфабрикатов и продуктов переработки янтаря, получения доходов от сдачи имущества в аренду.

В 2015 году АО «Янтарный Ювелирпром» перечислило налогов в бюджет и взносов во внебюджетные фонды на сумму 107 590 тыс. рублей. В 2014 году этот показатель составил 69 836 тыс. рублей. По отношению к 2014 году произошло увеличение суммы перечисленных налогов и сборов на 37 754 тыс. руб. (на 54%).

Чистая прибыль Общества уменьшилась в 2015 году на 24 420 тыс. руб. Уменьшение прибыли связано с увеличением расходов по налогу на прибыль (+340%) в связи с окончательным погашением Обществом в 2015 году убытков прошлых лет.

Реализация социальной деятельности АО «Янтарный Ювелирпром» основывается на соблюдении норм действующего российского законодательства (Конституция Российской Федерации, Трудовой Кодекс Российской Федерации) и признанных международных норм в области охраны труда. Планово и своевременно осуществляются все страховые выплаты, предусмотренных законодательством.



-31,06%

-185 267

596 402

2014

411 135

2015

Выручка

Выпущено ювелирных изделий и изделий из янтаря

2014 87 тыс.

2015 102,5 тыс.

Среднесписочная численность работников (чел.)

2014 156

2015 184

Целями социальной политики АО «Янтарный Ювелирпром», в частности, являются:

1. Создание качественно новых условий труда для сотрудников производства.
2. Обеспечение материальной заинтересованности работников в творческом и ответственном отношении к выполнению трудовых обязанностей.
3. Создание учебно-методической базы по обработке янтаря с целью повышения квалификации работающих сотрудников и обучения вновь принятых.

Перспективы развития Общества. АО «Янтарный Ювелирпром» планирует продолжить развитие приоритетных направлений деятельности Общества и обеспечить повышение эффективности представления интересов акционера, применяя накопленный опыт, а также создавая и развивая конкурентные преимущества Общества.

Янтарный Ювелирпром стремится укрепить и расширить свое положение на рынке путем:

- Увеличения объема производства готовых изделий из янтаря.
- Расширения ассортимента производимых изделий и повышения их качества.
- Выход на зарубежные рынки покупателей изделий из янтаря минуя посредников.
- Увеличения доли изделий из драгоценных металлов, в том числе золота.
- Увеличения доли изделий из прессованного янтаря.
- Развития направления по изготовлению сувениров и подарков в малых сериях. ■

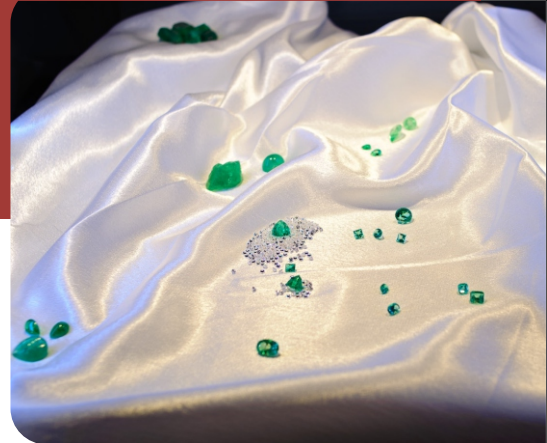


Текущий налог на прибыль

2014	-6 446	-21 914	+340%
2015	-28 360		

Чистая прибыль (убыток)

2014	101 145	-24 420	-24,14%
2015	76 725		



ОП Малышева» (поселок Малышева Свердловской области) – единственное в России предприятие по промышленной добыче изумрудов и бериллов.

С 2008 года Калининградский янтарный комбинат на основании краткосрочных лицензий проводил ремонтно-восстановительные работы на руднике и поддерживал его в рабочем состоянии.

В июне 2011 года была получена лицензия на пользование недрами со сроком действия до июня 2031 года. С декабря 2011 года Комбинат силами Обособленного подразделения возобновил добычу, а с марта 2012 года и переработку руды на изумрудоизвлекающей фабрике.

За весь период работы по состоянию на начало 2016 года предприятием добыто 184,080 тыс. тонн товарной руды, переработано 153,310 тыс. тонн.

В 2014 году предприятие добыло 42 тыс. т руды, переработало 32 тыс. т, за 2015 год – 44,4 тыс. т и 62 тыс. т соответственно. Запасы руды, числящиеся на балансе, составляют

- 11 404 тыс. тонн, из них:
- по категории С1
- 4 815 тыс. тонн;
- по категории С2
- 6 589 тыс. тонн.

Срок отработки месторождения 57-76 лет.

Малышевское изумрудно-бериллиевое месторождение – самое крупное месторождение изумрудов в Европе, одно из трех в мире и единственное в Российской Федерации.

Главные полезные компоненты месторождения - изумруд и оксид бериллия, попутные - хризоберилл, фенакит, александрит, флогопит, литий, рубидий, цезий.

Уральские изумруды высоко ценятся на мировом рынке драгоценных камней, поскольку наделены уникальным желтоватым оттенком, не свойственным этому минералу, и известны под брендом «Малышевские изумруды».

ОП Малышева включено в Реестр приоритетных объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, средств транспорта, связи и информации на территории Малышевского городского округа.

В рамках развития предприятия планируется общее увеличение объема производства, создание дополнительных этапов производства и расширение территории предприятия, совместное с правительством Свердловской области формирование учебных центров по подготовке и переподготовке специалистов и работников горного и гранильного производства, увеличение количества работающих на производстве. ■

	2014		2015	
ДОБЫЧА РУДЫ	42020 т.		44430 т.	
ПЕРЕРАБОТКА РУДЫ	32 240 т.		61 710 т.	
	2014		2015	
	Масса, г	Стоимость, тыс. руб. РФ, без НДС	Масса, г	Стоимость, тыс. руб. РФ, без НДС
ХРИЗОБЕРИЛЛЫ	4818	59,977	7864	133,014
ФЕНАКИТЫ	4873	212,580	11892	655,455
ИЗУМРУДЫ природные в сырье	102 228	107543,639	130 695	186896,610
БЕРИЛЛЫ	2213491	14293,326	3258765	19691,471
АЛЕКСАНДРИТЫ природные в сырье	2513	9949,740	2765	13859,130



**РЕЗУЛЬТАТЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**



Все масштабные изменения, которые переживают Калининградский янтарный комбинат и его дочерняя компания АО «Янтарный Ювелирпром» направлены на достижение главной цели - уйти от сырьевой экспортной модели и вывести Россию в лидеры мировой переработки янтаря.

Поручение президента Российской Федерации Владимира Путина № пр-2151 от 10 августа 2012 года навести порядок в янтарной отрасли дало старт комплексному реформированию системы, которая не менялась десятилетиями. Изменения коснулись всех ключевых направлений, начиная с этапа добычи и модернизации производства на Янтарном комбинате, правил распределения сырья переработчикам, ужесточения наказания за нелегальную добычу, и заканчивая позиционированием «солнечного камня» как достояния Калининградской области и всей России в целом.

Государственной корпорацией «Ростех» перед Комбинатом поставлена цель в среднесрочной перспективе, наращивая добычи объема, наладить безотходное производство качественной продукции с наибольшей добавленной стоимостью и с наименьшими затратами.

В настоящее время ведется разработка концепция реконструкции и модернизации Комбината, которая предусматривает полномасштабное техническое перевооружение добывающего и перерабатывающего комплексов предприятия, внедрение современных технологий добычи и обработки сырья.

По прогнозам экспертов, реализация мер по развитию добычи и переработки янтаря, развитие образовательного и культурно-исторического сектора отрасли помогут в среднесрочной перспективе создать в регионе 4,5 тысячи новых рабочих мест. ■

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДО 2020 ГОДА

- техническая модернизация оборудования и внедрение инновационных технологий в целях повышении объемов добычи янтаря и его качества;
- совершенствование схемы продаж и работы с контрагентами;
- борьба с нелегальной добычей и сбытом янтаря;
- повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции и наращивании объемов ее производства;
- создание системы привлечения и обучения кадров;
- создание бизнес-центра по обработке янтаря на территории комбината;
- развитие международных связей, исходя из доминирующей позиции России в мировой добыче янтаря;
- создание российского янтарного бренда.

Начало реализации программ переоснащения и технологической модернизации предприятия способствуют повышению его производительности и качества выпускаемой продукции, обеспечению устойчивого экономического роста, обеспечению технологической и экологической безопасности. В 2015 году продолжились работы по замене устаревшего оборудования и вводу новых технологий.

Впервые за многие годы предприятие начало обновлять производственный парк. В результате была приобретена техника для работы в карьере на общую сумму более 68 млн.руб (2015 год).

В рамках технического перевооружения и с целью повышения производительности работ и снижения себестоимости производимой продукции были приобретены:

- насосы ГрАТ 950-120- 2шт (2 млн.руб.);
- система лазерной центровки валов (270 тыс.руб.);
- передвижной кассетный фильтр 2шт (590 тыс.руб.);
- станина насоса ГруТ-2000(3000) (400 тыс.руб.).

Произведен капитальный ремонт шагающих экскаваторы ЭШ 10/70, 11/70 и 5/45 на общую сумму около 30 млн.

Замена труб магистральных трубопроводов
Общая протяженность пульпопроводов и водоводов составляет 21 км, из них в 2015 г. произведен демонтаж 2,5 км труб, произведен монтаж 3,4 км и замена 750 м. труб разного диаметра (от 377 мм до 700 мм). Общая стоимость работ составила 6,6 млн. руб.

Произведено наращивание гребня дамбы Северного отсека востохранилища до отметки +11,5 м., объем работ составил 4612 м3

Обновление производственной базы АО «Янтарный Ювелирпром»

На Янтарном Ювелирпроме произошел запуск 6 цехов и производственных участков по переработке янтаря общей площадью 286 кв.м. Также отремонтированы производственные помещения, которые не ремонтировались более 20 лет, общая площадь составила 1200 кв.м.

На производстве по переработке янтаря отремонтирована теплосистема общей площадью отапливаемых помещений 2600 кв.м., система не ремонтировалась также более 20 лет.

Установлено новое современное оборудование по обработке янтаря на общую сумму 6,2 млн.руб. ■



ИЗМЕНЕНИЕ СХЕМЫ ПРОДАЖ И РАБОТЫ С КОНТРАГЕНТАМИ

Выполняя поручение президента РФ об уходе от экспортной сырьевой модели, а также осознавая свою ответственность как монополиста по добыче янтаря в создании прозрачного, национально ориентированного рынка сбыта, Калининградский янтарный комбинат кардинально пересмотрел политику продажи сырья.

В октябре 2015 года комбинат провел первый аукцион по продаже янтаря на комбинате, за которым последовало существенное увеличение стоимости на янтарь. До этого цены на янтарь-сырец не менялись несколько лет.

Прежде всего, итоги торгов позволили определить истинную рыночную стоимость янтарного сырья, добываемого предприятием. Не секрет, что долгое время предприятие являлось мировым монополистом по промышленной добыче янтаря-сырца. В настоящее время приходится конкурировать с похожим сырьем с Украины. Руководство понимало, что существуют реальные предпосылки к увеличению цены на янтарь, и аукцион наглядно это показал – начальная цена по ряду лотов увеличилась в среднем в четыре раза.

До недавнего времени цена была сформирована из расчета себестоимости, затраченной на производство, на выплату налогов и т.д. Сейчас комбинат приблизил стоимость янтаря к рыночной, и сформировал цену исходя из итогов аукциона.

Своей задачей комбинат видит всестороннее развитие янтарной отрасли России, а значит – поддержку отечественных производителей. Поэтому руководство очень внимательно проанализировало итоги аукциона и дифференцированно подошло к корректировке цен на янтарь разных фракций. Кроме того, объявленные цены не являются статичными, они, безусловно, могут меняться – в зависимости от спроса на сырье.

Важно отметить, что в 2015 году 100% продаж предприятия осуществляется на внутренний рынок - по заявкам местных компаний и предпринимателей.

Предприятие не имеет ни одного действующего зарубежного контракта и полностью прекратило экспорт сырья. Это позволило резко повысить конкурентоспособность отечественных производителей и упрочило статус Калининградского комбината как национально ориентированной компании.

БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ДОБЫЧЕЙ И ВЫВОЗОМ ЯНТАРЯ

Важнейшим направлением деятельности Комбината в отчетный период стало участие в работе по декриминализации отрасли, которая проводится во взаимодействии с Правительством РФ, Счетной Палатой РФ, органами МВД, ФСБ, Федеральной таможенной службой и администрацией Калининградской области.

В 2015 году были предприняты ряд инициатив, направленных на снижение нелегальной добычи.

Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию поддержал законопроект областной думы Калининграда об усилении ответственности за нелегальное недропользование. Данная проблема особенно актуальна для Калининградской области, где нелегальные добытчики янтаря днем джеты от 50 до 100 тысяч рублей.

Начальник УМВД РФ по Калининградской области генерал-лейтенант полиции Евгений Мартынов: «Такая мера позволит существенно снизить и объемы незаконной добычи, и сократить количество вовлеченных в этот бизнес граждан. Вместе с тем, существенное увеличение штрафов, одобренное комитетом Совета Федерации также должно отпугнуть граждан от участия в незаконной добыче янтаря. Мы приветствуем эту инициативу и надеемся на скорейшее принятие законопроекта».

Генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин: «Мы последовательно выступаем за развитие легальной добычи. Своими действиями нелегалы не только влияют на цену на янтарь, что неблагоприятно сказывается на добросовестных переработчиках «солнечного камня», но и наносят непоправимый вред окружающей среде».

Также важным шагом в борьбе с нелегальной добычей стала инициатива Государственной корпорации «Ростех», в состав которой входит АО «Калининградский янтарный комбинат», во взаимодействии с Минприроды России и Евразийской экономической комиссией о внесении изменений в нормативные документы Евразийского экономического союза, предусматривающие обязательное согласование вывоза янтаря с уполномоченными органами государства – члена Таможенного союза, на территории которого он добыт.

Таким образом, границы Евразийского экономического союза были закрыты для нелегального вывоза калининградского янтаря.

С целью предотвращения хищения янтаря, Комбинат полностью изменил систему охраны карьера силами собственного охранного предприятия, а также принцип набора работников охраны, что позволило исключить их возможные связи с нелегальными добытчиками.

По фактам проникновения в карьер Янтарного комбината впервые заведены уголовные дела, за 2015 год 15 уголовных дел (в 2014 г. – 14). Из них обвинительные приговоры вынесены по 24, по остальным ведется следствие.

Работают внедренные в 2014 году технологии, разработанные совместно с ГУП «Космическая связь». Инновационный проект «Централизованная система мониторинга за удаленными объектами с использованием спутниковых технологий» объединяет решения, разработанные для видеонаблюдения, передачи телеметрической информации и имеющейся инфраструктуры спутниковой связи ГП КС.

Вышеперечисленные меры позволили добиться значительного снижения хищений янтаря и способствовали предотвращению нелегального экспорта сырья. ■



Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростех» Игорь Завьялов: «Этот документ устанавливает необходимость предоставления для вывоза янтаря особого заключения - своего рода разрешительного документа - от уполномоченного органа страны-члена ЕЭС, который выдается после подтверждения законности происхождения (добычи) и владения янтарным сырьем, а также уплаты всех необходимых налогов и пошлин, применяемых в государстве его происхождения, и удостоверяет их. То есть, мы закрываем для нелегального вывоза янтаря уже не просто границы России, но границы Евразийского экономического союза».





СОЗДАНИЕ РОССИЙСКОГО ЯНТАРНОГО БРЕНДА



Последовательно исполняя поручение президента РФ о переходе от роли предприятия-экспортера сырья к позиции лидера мировой обработки янтаря, одной из главных составляющих своей сверхзадачи Комбинат видит создание янтарного бренда России и продвижение его как внутри страны, так и на международной арене.

Создание янтарного бренда России и продвижение его как внутри страны, так и на международной арене – в этом Комбинат видит одну из главных составляющих своей сверхзадачи в системе последовательного исполнения поручения президента РФ о переходе от роли предприятия-экспортера сырья к позиции лидера мировой обработки янтаря.

Комбинат разработал стратегию активного продвижения янтаря и продукции из него, направленную на имиджевое позиционирование янтаря как российского бренда в разных сегментах, включая моду, декорирование пространства, промышленный туризм, медицину и косметологию, культурное наследие и современное камнерезное искусство.

Комбинат сотрудничает с ведущими российскими ювелирами и дизайнерами разных стилей и направлений, и это дает дополнительные возможности по производству широкого ассортимента продукции – от предметов мебели до ювелирных украшений, аксессуаров и произведений искусства. По возможности, предприятие привлекает к сотрудничеству знаменитых персон и лидеров общественного мнения из различных областей, проводим образовательные кампании среди основных целевых групп.

Сотрудничество с дизайнерами, ювелирами, арт-художниками, участие в выставочной деятельности, организация творческих конкурсов и проведение музейных экспозиций в Москве и других регионах России, создание арт-объектов и уникальных экспонатов, имеющих культурное значение, является материальным выражением политики комбината, направленной на создание российской школы переработки янтаря и популяризации его среди основных групп населения.

Большая работа, проведенная Янтарным комбинатом в 2015 г. по созданию российского янтарного бренда включала в себя ряд значимых проектов. ■



ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «RUSSIAN AMBER»

В 2015 году создано Творческое объединение Russian Amber, основная цель которого – развитие творческого сотрудничества и популяризация янтаря среди молодой аудитории. Сообщество молодых российских художников и дизайнеров, стремящиеся написать новую историю янтаря, ставят перед собой задачу помочь людям, которые занимаются янтарем профессионально, по-новому посмотреть на янтарь, а также вдохновить молодых и творческих российских личностей на использование янтаря в своих работах. Russian Amber по итогам 2015 года признан победителем в номинации «Открытие года» в ежегодном рейтинге Медиахолдинга «Западная пресса».

Деятельность RUSSIAN AMBER является наглядным примером реализации тезиса о развитии российской янтарной отрасли путем демонстрации использования янтаря в различных формах в наиболее трендовых направлениях современной общественной жизни:

- Мода и ювелирное искусство
- Интерьерный декор и янтарь в жилом пространстве.
- Косметология и медицина.
- Современное искусство и янтарь как материал для создания арт-объектов.
- Образовательные мультимедийные и интерактивные проекты.
- Туризм.

RUSSIAN AMBER стал «творческой лабораторией» для представителей российского креативного класса, предоставляя им возможность познакомиться с уникальным материалом и реализовать свои творческие проекты и, по сути, является прообразом декларируемого к созданию «янтарного кластера».

Участники объединения выступают в качестве спикеров на профессиональных конференциях и в СМИ, участвуют в выставках, фестивалях дизайна и модных показах, реализуют совместные проекты с Британской высшей школой дизайна и рядом российских ювелирных и Fashion брендов,

разрабатывая концепты ювелирной и сувенирной продукции, а также интеграции янтаря в современные интерьерные пространства. Активности RUSSIAN AMBER позволяют генерировать качественный информационный, фото и видео контент, способствуют привлечению внимания молодой активной аудитории к янтарю в наиболее популярных форматах (социальные сети+ т.н. «новые медиа», модные локации).

ЯНТАРЬ. ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ.

Выставка «Янтарь. Второе рождение» прошла в мае в Музее Москвы при участии молодых дизайнеров Russian Amber. За время работы выставку посетило более 30 тысяч человек.

Выставка позволила взглянуть на янтарь глазами современных фотографов, художников, скульпторов, архитекторов и дизайнеров. По их мнению, янтарь это не только материал для ювелирных украшений, но и самостоятельный арт-объект. Янтарь впервые был адаптирован к художественному языку международных галерей и выставочных пространств.

Основой выставки стали фотографии из архива фотокорреспондента газеты «Комсомольская правда» Виктора Гусейнова, который на протяжении многих лет документировал процесс янтарного промысла — от добычи камня и будней нелегальных копателей до последнего касания шлифовальной машины на единственном в мире янтарном комбинате.

Генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин. «Изделия ориентированы на прогрессивную покупательскую аудиторию, интересующуюся современным дизайном и живущую в ритме времени. Все это очень созвучно задачам нашего предприятия, которое стремится не просто возродить былую славу российского янтаря, но и создать новый модный имидж «солнечного камня», а также добиться того, чтобы российские янтарные изделия были представлены в сегменте товаров категории «люкс» - как на отечественном, так и на мировом янтарном рынках».



СОЗДАНИЕ ВТОРОЙ ЯНТАРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ВАЛЕНТИНОМ ЮДАШКИНЫМ

Понимая, что становление моды зависит от конкретных личностей, определяющих и создающих ее тенденции, а также способных придать новое звучание забытым или недооцененным традициям и материалам, в 2015 году Комбинат продолжил сотрудничество с всемирно признанным кутюрье Валентином Юдашкиным.

В результате творческого сотрудничества появилась вторая коллекция женской одежды pret-a-porter сезона осень-зима 2015-2016, которую Валентин Юдашкин представил в рамках Парижской недели моды. Одна из основных тем линии – знаменитая Янтарная комната.

Коллекция получила высокую оценку экспертов и международных СМИ, связанных с миром высокой моды.ом в мире янтарном комбинате.

ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ И ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ MARKIN ВЫПУСТИЛИ СЕРИЮ УКРАШЕНИЙ ИЗ РОССИЙСКОГО ЯНТАРЯ

Новая коллекция ювелирных изделий с использованием янтаря стала очередным проектом Янтарного комбината, реализованным в сотрудничестве с российскими дизайнерами в 2015 году.

Ювелир Владимир Маркин оригинально подошел к янтарю, создав стильные украшения-трансформеры - эксперимент, на который не решался еще никто из российских и зарубежных ювелиров. Авторский взгляд на янтарь и современный дизайн в соответствии с мировыми ювелирными трендами полностью опровергают предвзятое отношение к янтарю как к материалу для украшений в стиле ретро. В коллекцию вошли кольцо-трансформер, подвижные серьги, моносерьга-каффа и брошь.



Генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат Михаил Зацепин: «Решение объединить идеи молодых дизайнеров, опыт мастеров-янтарщиков, владеющих навыками обработки янтаря и новейшие маркетинговые стратегии возникло в рамках глобальной работы по созданию нового имиджа янтаря. Сегодня рынок изделий из янтаря испытывает дефицит идей. В глазах покупателей янтарь имеет устоявшийся консервативный облик; наша задача - в корне изменить отношение к янтарю и предложить потребителям обновленный ассортимент изделий. Без преувеличения могу сказать, что сегодня мы не только создаем новый продукт, но и формируем новый рынок изделий из янтаря».

БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ПРОЕКТ «ЯНТАРЬ 3.0»

Проект направлен на развитие российского рынка переработки янтаря. Суть проекта – в новом подходе к продукции, где дизайнер, маркетолог и компания-производитель выступают как единое целое. Дизайнер создает идею продукта, маркетолог разрабатывает концепцию продаж и продвижения, а производитель – делает все, чтобы переход от теории к практике был минимально болезненным для изначального художественного и маркетингового замысла.

В роли дизайнеров в проекте выступили молодые дизайнеры из Творческого объединения Russian Amber. За производственную часть отвечала Ассоциация переработчиков янтаря. За рынок, то есть маркетинг – Калининградская ассоциация маркетологов. Конечная цель проекта – придание нового актуального имиджа янтарю и появление на российском рынке новых молодежных янтарных брендов.

Свои проекты представляли пять команд. Перед творческими группами стояла задача проработать и создать прототип изделия по оригинальному дизайнерскому решению с разработкой маркетинговой концепции его продвижения.



На VI Московской биеннале современного искусства представлены скульптуры, инкрустированные калининградским янтарем

В параллельной программе VI Московской биеннале современного искусства при поддержке АО «Калининградский янтарный комбинат» и АО «Янтарный Ювелирпром» Галереей РИДЖИНА был представлен проект Евгения Антуфьева «Семь подземных королей или краткая история тени».

Проект молодого современного художника Евгения Антуфьева состоял из серии деревянных скифских скульптур, инкрустированных янтарем. Евгений Антуфьев стал первым в истории биеннале художником, продемонстрировавшим в рамках одного из главных событий культурной жизни России, работы с использованием янтаря.

Скифские скульптуры, воссозданные молодым и востребованным сегодня художником, из дерева и инкрустированные янтарем, - это отсыл к истокам искусства, берущего свое начало в древних ритуалах. Выбор камня был обусловлен богатым прошлым янтаря: в руинах античных полисов, в гробницах египетских фараонов, храмах Вавилона, дворцах Римской империи, - янтарь был неоспоримым символом роскоши, предметом религиозного культа и объектом ожесточенной торговли. Как древние насекомые в каплях янтаря пережили время, в котором существовали, так и образы, с которыми и работает художник, продолжают существовать вне исторического и временного контекста. ■

Генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин: «Сотрудничество с перспективными дизайнерами и художниками помогает побороть серьезный кризис идей, наблюдающийся в сфере производства изделий из янтаря во всем мире. Стандартный и достаточно узкий ассортимент янтарных изделий, предлагаемый сегодня, не соответствует вкусовым предпочтениям потребителей. Между тем, по оценкам маркетологов, перспективная покупательская аудитория изделий из «солнечного камня» составляет несколько десятков миллионов человек. Именно поэтому Калининградский янтарный комбинат, являясь мировым монополистом по добыче янтаря, активно ищет новые формы, идеи и смелые дизайнерско-художественные решения, которые не только позволят производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, но и кардинально изменить имидж янтаря и сделать его новым модным материалом».

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

В декабре 2015 года Калининградский янтарный комбинат был признан победителем в номинации «Партнер года в индустрии туризма и вошел в тройку самых привлекательных туристических объектов региона по оценкам независимых туроператоров и министерства туризма Калининградской области (2 место).

Те масштабные изменения, которые произошли за последнее время в янтарной отрасли, позитивно отразились и на туристическом потоке. Сегодня янтарь привлекает туристов со всего мира.

Сотни тысяч туристов в год приезжают из всех уголков России и разных стран специально, чтобы взглянуть на визитную карточку региона – балтийский янтарь и в самое янтарное место в мире – п. Янтарный. Гости с большим интересом посещают музей предприятия и смотровую площадку Янтарного комбината, откуда открывается вид на самый большой в мире Приморский карьер, где ведется добыча. Здесь можно примерить средневековые наряды и ощутить связь времен – от Тевтонского Ордена до наших дней, а также отыскать в «голубой земле» свой кусочек янтаря. Здесь же находится Янтарная пирамида – уникальное сооружение, на строительство которого ушло 800 кг «солнечного камня».

Результатом развития и совершенствования туристических программ предприятия стало повышение их востребованности: если за 2013 год на Комбинате побывали 35 тыс. посетителей, то в 2015 году их число достигло 50 тыс.

В целях реализации стратегических планов в 2015 году руководство Комбината продолжило переговоры с делегациями литовских предпринимателей. Также прошли встречи с представителями бизнес-кругов Польши, по итогам которых польские партнеры выразили желание открыть в регионе свои ювелирные мастерские.



РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ

Особое внимание в отчетный период Комбинат уделял развитию международного сотрудничества на принципиально иных условиях, обусловленных лидирующим положением предприятия на мировом рынке добычи янтаря.

Проводя национально ориентированную политику, еще в 2014 году Комбинат отказался от экспорта сырья. Иностранцам было предложено, в частности, создавать совместные предприятия в Калининградской области. Такой подход, по убеждению Компании, соответствует новым правилам, предусматривающим переориентации отрасли на переработку сырья внутри России, и соответствует успешно применяемой в других отраслях практике.

Определяя свою политику, Комбинат исходил из понимания, что совместные предприятия привлекут в страну новые технологии, дополнительные материальные и финансовые ресурсы, что, в частности, положительно скажется на объеме налоговых поступлений в бюджет региона и страны, обеспечит рост трудовой занятости населения.

В случае масштабной реализации совместных программ, Калининградский янтарный комбинат как главный поставщик сырья обеспечит себе дополнительный стабильный и легальный рынок сбыта.

В 2015 году Янтарный комбинат и Янтарный Ювелирпром приняли участие в крупнейших международных янтарных и ювелирных выставках, среди которых «Amber Trip» (Литва, Вильнюс), «JUNWEX» (Россия, Москва, Санкт-Петербург), посетили другие значимые международные янтарные и ювелирные выставки, среди которых «Amberif» (Гданьск, Польша), Istanbul Jewelry Show (Турция, Стамбул), и другие.

Проведена большая работа по продвижению продукции российских производителей изделий из янтаря на мировой рынок, позиционированию бренда калининградского янтаря на международной арене.

В 2016 году Комбинат продолжит работу по развитию международного сотрудничества, в том числе с учетом перспективы организации на площадях предприятия регионального янтарного кластера. ■

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





Понимая, насколько велико влияние, оказываемое нашей работой на общество в целом и на местные сообщества, Комбинат стремится внести существенный вклад в развитие экономики Калининградского региона, повышение благосостояния жителей, а также в сохранение его экологии, реализуя социально-экономический, благотворительные и природоохранные проекты. Осознавая ответственность перед государством, Компания строит свою деятельность на основе действующего законодательства и законодательных актов соответствующих государственных органов, в том числе в области налогового регулирования, финансового контроля, санитарно-эпидемиологических норм и трудового права. Ответственность Компании перед партнерами и клиентами заключается в том, что мы гарантируем всем своим деловым партнерам справедливые, понятные и честные условия сотрудничества, а каждому покупателю - качественную продукцию. Под внутренней системой ответственности Компания понимает ответственность перед своими сотрудниками.

Мы уважаем и ценим каждого работающего на нашем предприятии человека. Компания создает все условия для достойного труда, развития, обучения сотрудников, для их отдыха и медицинского обслуживания.

В следовании этим принципам мы видим залог безупречной репутации Компании – одного из основных наших нефинансовых активов.



СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ

Развитие российской янтарной отрасли и модернизация Калининградского янтарного комбината требуют значительных ресурсов персонала с высокой квалификацией. Повышение престижа профессии – одно из приоритетных направлений по преодолению кадрового дефицита в отрасли. В этой связи на первый план вышли задачи создания системы подготовки и привлечения кадров, повышения квалификации сотрудников предприятия.

Компания заинтересована в высокопрофессиональных сотрудниках, поэтому придает большое значение обучению и развитию персонала, формированию кадрового резерва.

На предприятии действует кадровая комиссия, по результатам работы которой был сформирован кадровый резерв 180 человек. Из них принято на работу 100 человек.

Полностью заполнены квоты на прием на Комбинат лиц с ограниченными возможностями.

На предприятии введена система обязательного тестирования на алкотестере всех работников (до и после смены) на состояние алкогольного опьянения, для исключения допуска работников в состоянии алкогольного опьянения на рабочие места и сокращения травматизма.

В отчетном периоде успешно прошла проверка соблюдения на Комбинате норм и требований трудового законодательства и законодательства по охране труда Калининградской Инспекцией по труду.

Иногородним работникам компенсируются затраты на проезд в общественном транспорте от дома до места работы.



ОБУЧЕНИЕ

Обучение по основным для Комбината профессиям организовано непосредственно на предприятии без отрыва от производства.

В 2015 году на мероприятия по обучению было направлено 774,8 тыс. руб., различны виды обучение прошли 265 человек, в т. ч. по нескольким направлениям:

- Повышение квалификации, переподготовка – 222,4 тыс. руб. (18 чел.).
- Получение новой (профильной для предприятия) профессии – 290,0 тыс. руб. (100 чел.).
- Получение обязательных для работы допусков – 262,4 тыс.руб. (147 чел.).

Впервые на базе Комбината без отрыва от производства организовано обучение по редкой и дефицитной профессии для области «Машинист шагающего экскаватора».

Подготовлен конкурс профессионального мастерства по специальностям машинист шагающего экскаватора, газосварщик, водитель автомобиля.

В феврале 2015 года Калининградский янтарный комбинат и Художественно-промышленный техникум подписали соглашение по подготовке профессиональных кадров для отрасли, где комбинат

выступает главной производственной обучающей площадкой.

Сотрудничество предприятия – мирового лидера по добыче и переработке янтаря – с учебным заведением ведется в рамках реализации долгосрочной программы.

В рамках реализации соглашения с весны этого года более 30 выпускников техникума имели возможность полноценно попробовать себя в работе на всех участках ювелирного производства – от начала обработки «солнечного камня» до получения из него художественных изделий.

Учащиеся проходили практику с апреля по июнь в производственных цехах Янтарного Ювелирпрома. Предприятие оплачивало автобусы для доставки практикантов до предприятия. Для того чтобы практика проходила насыщенно и максимально полезно, к каждому практиканту прикрепил кураторов из лучших сотрудников предприятия, которые посвящали ребят в секреты профессии на каждом участке работ. Изделия молодых янтарных ювелиров, созданные во время прохождения практики, оказались достойными. Часть практикантов-выпускников техникума получили приглашение начать свою профессиональную карьеру на «Янтарном Ювелирпроме».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Впервые за долгое время приоритет был отдан заботе о людях. Считая залогом своего успешного развития создание сплоченного коллектива единомышленников, особое внимание Компания уделила развитию атмосферы, побуждающей сотрудников генерировать идеи, объединяющей их в достижении общих целей.

В результате на предприятии удалось сформировать гармоничную дружественную обстановку, способствующую повышению производительности труда, а также улучшению качества выпускаемых из «солнечного камня» изделий. Люди с удовольствием приходят на работу, гордятся своим трудом на Комбинате, ощущают собственную ценность и значимость для Компании. В результате приложенных усилий на Комбинат стали возвращаться уволившиеся в 1990-е и 2000-е годы сотрудники, впервые за долгие годы его коллектив пополнили молодые перспективные работники.

Повышение престижа профессии – одно из приоритетных направлений по преодолению кадрового дефицита в отрасли. Для популяризации профессий специалистов по добыче янтаря и ювелиров-янтарщиков специалистами Янтарного комбината проводятся экскурсии по предприятию включающие ознакомление со всеми этапами производства - начиная с добычи и заканчивая переработкой янтаря в готовую продукцию, введена практика проведения Дней открытых дверей для школьников, учащихся и выпускников вузов. Развивая эту деятельность, Комбинат стремился показать, насколько интересна и разнообразна работа с янтарем, увлечь потенциальных работников идеей возрождения янтарной отрасли.

Средний возраст работников уменьшился по сравнению с 2013 годом с 47 до 44 лет, общее число работников за два года возросло на 200 человек и составляет 920 человек.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

В 2015 году Комбинат провел комплекс мероприятий, направленных на повышение зарплаты работников, после чего она стала одной из самых высоких в регионе.

Уровень оплаты труда сотрудников Комбината формируется по результатам мониторинга заработных плат в отрасли, личной результативности сотрудников, применения мотивационных схем, а также индексации в соответствии с Коллективным договором.

Традиционными стали единовременные выплаты премиальных к основным праздникам Российской Федерации, Дню шахтера. Возрождена выплата «тринадцатой зарплаты».

Средняя заработная плата увеличилась по сравнению с прошлым годом и является одной из самых высоких в регионе. Если в 2013 году она составляла 36 тыс. руб., в 2014 году – 42 тыс. руб., то в 2015 году она составила 46 тыс. руб. (Средняя заработная плата по Калининградской области в 2015 г. составила 28 тыс. руб., по Российской Федерации – 33 тыс. руб.).

**Работники
Комбината с
вредными
условиями труда
обеспечены
бесплатным
горячим питанием.**

УСЛОВИЯ РАБОТЫ И ОХРАНА ТРУДА

Компания строго соблюдает требования законодательства об охране труда, разработан и действует целый ряд нормативных документов, которые определяют основные цели, принципы и направления деятельности по обеспечению здоровых и безопасных условий труда и устанавливают единую систему управления охраной труда. Компания последовательно придерживается стандартов СанПиН.

Все сотрудники, которым это необходимо по роду деятельности, полностью обеспечены сертифицированной специальной одеждой, обувью и другими средствами индивидуальной защиты в соответствии с типовыми отраслевыми нормами. По согласованию с профсоюзным комитетом внесены изменения в нормы бесплатной выдачи сертифицированной специальной одежды работникам карьера.

Комбинат регулярно выделяет средства на мероприятия по охране труда, в том числе на проведение обязательных медицинских осмотров, аттестацию рабочих мест, обучение по охране труда. Все работники предприятия трудятся на оборудовании, отвечающим требованиям охраны труда.

Для работников с вредными условиями труда проводились углубленные медицинские осмотры.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

Важным аспектом своей деятельности Калининградский янтарный комбинат считает осуществление программ, направленных на удержание и социальное обеспечение работников. Сотрудникам Комбината предоставляются все социальные гарантии, предусмотренные российским законодательством: выплачиваются взносы в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд обязательного социального страхования, также обеспечивается обязательное страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний.



ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Калининградский янтарный комбинат полностью выполняет свои обязательства, связанные с пенсионным обеспечением сотрудников, и регулярно осуществляет выплаты в Пенсионный фонд России: страховые взносы на выплату накопительной и страховой частей трудовой пенсии.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФСОЮЗОВ

Основное направление работы профсоюзной организации Калининградского янтарного комбината – представление и защита прав и интересов работников через систему социального партнерства:

- участие в работе двухсторонних комиссий по Коллективному договору;
- проведение совместных мероприятий по выполнению взаимных обязательств Коллективного договора;
- участие в обсуждении проектов социально-экономического назначения;
- участие в разработке и согласовании локальных нормативных актов.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Компания считает коллектив своих сотрудников сплоченной командой. Для укрепления командного духа Комбинатом проводятся различные массовые мероприятия: спортивные (в том числе в отчетном периоде работники Компании участвовали в

региональных соревнований по спортивному ориентированию, волейбольная команда Комбината является одной из лучших в регионе, международном конкурсе ловцов янтаря, туристическом слете, проходившем в регионе и т.д.), творческие и торжественные, приуроченные к значимым отраслевым и внутрикорпоративным событиям. В 2015 году Компания продолжила традицию поощрять лучших работников предприятия. На территории была создана Аллея Почета, на стендах которой размещены портреты лучших сотрудников. Всецело разделяя главные ценности Компании, наши работники активно участвуют в природоохранных, социальных и благотворительных проектах, реализуемых Компанией. ■

Калининградский янтарный комбинат выступает за повышение уровня экологической сознательности общества и считает, что каждый человек несет ответственность за состояние окружающей среды.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С момента образования предприятие прошло огромный путь, связанный как с процессом добычи янтаря, так и с формированием экологического подхода к производственному процессу. Ведь устойчивое развитие предприятия связано не только с техническим перевооружением и модернизацией производства, но и с заинтересованностью руководства предприятия, каждого работника на производстве и в офисе в снижении негативного воздействия на окружающую среду.

Неотъемлемой частью производственного процесса в Компании является формирование у каждого работника предприятия экологического мышления. Эта работа ведётся по нескольким направлениям.

Самым важным является разработка первичной документации – положения, инструкций, приказов. Ознакомление работников предприятия с данными документами. Но практика часто показывает, что интерес к чтению инструкций по охране окружающей среды возникает очень редко. Здесь главной мотивацией является постоянный контроль за исполнением приказов и инструкций.

Кроме того, у работников предприятия вызывает интерес посещение лекций по обращению с отходами, на которых они узнают, как образующиеся на предприятии отходы распределяются по классам опасности, какие свойства каждый из них имеет, каково воздействие



отходов на организм человека, на окружающую среду и как можно снизить негативное воздействие.

Но теоретические знания, полученные в ходе лекций, должны иметь практическое подтверждение, только тогда эти знания будут работать.

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

Не только лица, ответственные за обращение с отходами, но каждый работник цеха, участка комбината знает, что отработанные люминесцентные лампы должны быть переданы электриком по акту на специально оборудованный склад временного хранения данного вида отходов. То же касается остальных видов отходов. Для каждого из них на предприятии оборудованы в соответствии с санитарно-эпидемиологическими и экологическими требованиями места временного хранения. Отработанные аккумуляторы, отработанные масла, загрязненные маслами ветошь, грунт, отработанные покрышки имеют адрес «временной прописки» до передачи на утилизацию, о котором проинформированы работники предприятия.

Еще одним направлением развития экологической ответственности работников предприятия является обучение руководителей подразделений, а также руководителей цехов, участков, которые, одновременно, являются ответственными за обращение с отходами, на курсах повышения квалификации в области обращения с отходами. Обучение проходит как в Калининградском техническом университете, так и в НОУ ИПК «Интеграл». Полученные знания специалисты стараются применить на производстве, что является неоценимым подспорьем в работе эколога предприятия.

Одним из способов воспитания экологического мышления на предприятии является сбор отработанной офисной бумаги. С этой целью на предприятии установлен специальный контейнер с зеленым значком рециклинга отходов, которые затем передаются по договору на переработку. С момента установки контейнера объем отработанной офисной бумаги в составе отходов, размещаемых предприятием на полигоне ТБО, резко снизился.

ЗАЩИТА ЭКОЛОГИИ

Под особым контролем на комбинате находится хвостохранилище – место размещения хвостов обогащения янтаря. В штате предприятия работают специалисты, которые регулируют и контролируют данный объект, следят за уровнем прудка-отстойника, высотой дамбы, отсутствием в теле хвостохранилища посторонних предметов и других видов отходов. Ведется постоянный контроль за содержанием загрязняющих веществ в воде, поступающей из прудка-отстойника в Балтийское море.

Перспективным и важным направлением в работе АО «Калининградский янтарный комбинат» является внедрение технологии, основанной на понимании необходимости ограничить воздействие сбросов предприятия в водный объект. Ведется серьезная работа по внедрению системы оборотного водоснабжения, целью которой является прекращение сброса производственных стоков из хвостохранилища Приморского карьера в Балтийское море и снижение потребления морской воды на технологические нужды.

Комбинат является мощным производственным механизмом, работа которого значительно воздействует на почвенные, водные ресурсы. Снижение воздействия предприятия требует принятия серьезных технологических решений. Но, только осознание каждым работником предприятия того, что его след в окружающей среде должен быть наименее негативным, позволяет снизить нагрузку на окружающую среду всего предприятия.

Уделяя серьезное внимание вопросам защиты окружающей среды, Калининградский янтарный комбинат ведет природоохранную деятельность в соответствии с нормативно-правовым документам, в которых сформулированы основные требования государства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Компания ставит перед собой задачи по снижению объемов

энергопотребления, в том числе внедряя в производство энергосберегающие технологии и применяя энергосберегающее оборудование. Деятельность Комбината соответствует Федеральному закону № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Развитие инициатив, направленных на привлечение внимания к экологическим последствиям незаконной добычи янтаря на территории Балтийского побережья.

Помимо ущерба, наносимого экономике России, нелегальная добыча янтаря негативно сказывается на экологическом благополучии Калининградской области. Из-за несанкционированного вмешательства нелегальных добытчиков в природный комплекс разрушаются почвы и меняются рельефы, сокращаются лесные массивы. Это неизбежно влечет за собой изменение состава атмосферы, водного баланса ландшафтов, уровня грунтовых вод, что, в свою очередь, влияет на плодородие почв и микроклимат.

Компания ведет просветительскую деятельность, направленную на привлечение внимания природоохранных органов и экологических организаций к недопустимости разрушения уникального природного комплекса Калининградской области.

По инициативе Комбината в 2015 году прошли акции и мероприятия по экологической защите Калининградского региона.

Сотрудники Комбината первыми в регионе поддержали Всероссийскую патриотическую акцию, посвященную 70-летию победы в Великой Отечественной войне «Сирень Победы» — высадили в парке им. Беккера п. Янтарный аллею из более 40 саженцев сирени.

А в одном из самых красивых уголков – парке имени Морица Беккера в Янтарном – в День России была торжественная открыта Янтарная аллея. Она стала одной из красивейших точек притяжения для жителей поселка и туристов, приезжающих в Янтарный край.





**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
СПОНСОРСТВО,
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**



Ставя перед собой цель способствовать развитию местных сообществ, мы проводим благотворительную деятельность как на федеральном, так и на региональном уровнях, активно претворяем в жизнь собственные социальные проекты.

Свою ответственность перед обществом, мы видим в том, чтобы последовательно претворять в жизнь большие и малые, но неизменно важные социальные проекты.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

Уделяя значительное внимание содействию развитию сферы здравоохранения региона, Комбинат еще в 2014 году открыл в детском психоневрологическом санатории «Теремок» Минздрава РФ, расположенном на территории Калининградской области, первой в России лечебной сенсорной янтарной комнаты. Сегодня мы уже имеем положительные результаты работы этой комнаты.

С момента открытия и по декабрь 2015 года в сенсорной комнате «Янтарик» ФГБУ ДПНС «Теремок» Минздрава России было пролечено 1915 человек в формате консультативной работы «родитель+ребенок», «семейная консультация», «групповые тренинги», «индивидуальные занятия». Из них – 753 ребенка раннего и дошкольного возраста, реабилитационный потенциал которых особенно высок в этот возрастной период.

Из общего числа пролеченных детей (1057 человек) – 65,1% имеют статус «ребенок-инвалид»: органические поражения ЦНС (в том числе, с диагнозом детский церебральный паралич) – 50,7% (536 ребенок), аутизм – 1,2% (13 детей), болезнь Дауна – 0,7% (7 детей), генетические заболевания – 0,6% (6 ребенка), гидроцефалия – 0,3% (3 ребенка) и другие психоневрологические нарушения: ММД – 11,2% (118 детей), задержка психоречевого развития – 8,3% (88 детей), детские неврозы – 11% (116 ребенок),



Результаты динамического наблюдения врачей свидетельствуют, что дети, которые в комплексной реабилитации регулярно посещали сенсорную комнату «Янтарик», становятся эмоционально стабильными, позитивными, наблюдается развитие познавательной активности и интереса, дети лучше переносят реабилитационные нагрузки и дают лучшие результаты комплексной терапии. По данным внутреннего тестирования, у 97% пациентов отмечается выраженная положительная динамика: улучшение показателей внимания (85%), мышления (72%), речи (54%), развитие мелкой моторики (71%), творческих способностей и навыков (59%), положительной стабилизации эмоционального фона (92%).

Сенсорная комната «Янтарик» - это не только своеобразный «стимульный шок», одновременное воздействие на все основные анализаторы ребенка (зрительное, слуховое, тактильное восприятие), активизирующее развитие ЦНС, но и, что немаловажно, это целебное воздействие тепла янтарного камня, а также, человеческого тепла, внимания, принятия, участия, развитие контакта и навыков сотрудничества, творческих и коммуникативных способностей - что является необходимым и важным условием реабилитации и улучшения качества жизни детей с психоневрологическими заболеваниями.

В 2015 году Компания продолжила работу в рамках подписанного в 2014 году соглашения о социальном сотрудничестве со Станцией переливания крови Калининградской области. Иницируя подписание соглашения, Компания исходила из убеждения, что оно будет способствовать развитию безвозмездного донорства крови среди сотрудников предприятия и жителей поселка Янтарный, а также благотворно скажется на пропаганде здорового образа жизни. В 2015 году в трех акциях по сдаче крови приняли участие более 150 сотрудников предприятия и жителей поселка Янтарный, за два года – более 250 человек.

В дальнейших планах Компании – расширение сотрудничества с медицинскими учреждениями



ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ВЫПУСТИЛ ПАМЯТНЫЙ ЗНАК, ПОСВЯЩЕННЫЙ 70-ЛЕТИЮ ВЗЯТИЯ КЁНИГСБЕРГА

Памятный знак, посвященный 70-летию взятия Кёнигсберга советскими войсками 9 апреля 1945 года, Янтарный комбинат выпустил в сотрудничестве с известным калининградским янтарщиком Вячеславом Дарвином.

Знак был выполнен в форме из бронзы с вставками из янтаря в форме правильного круга диаметром 3,8 см. На одной стороне изображен советский солдат-победитель на фоне пушек и Кёнигсбергского кафедрального собора. На другой стороне - Королевские ворота, одни из семи сохранившихся ворот Кёнигсберга.

Памятный знак пополнил экспозицию Демонстрационного зала Янтарного комбината и Калининградского музея янтаря. Также знаки были вручены ветеранам, участвовавшим во взятии Кёнигсберга, и ветеранам Великой Отечественной войны.

Вячеслав Дарвин, генеральный директор ювелирной студии DARVIN: «Для нас большой честью было принять участие в этом проекте. Мастера, изготавливавшие медаль, художники, рисовавшие эскиз, отнеслись к этой работе с огромным трепетом. Все они чтят память воинов, погибших во время Второй мировой, у многих отцы и деды принимали участие в боевых операциях на Калининградской земле».



В отчетный период Янтарный комбинат выступил генеральным спонсором крупных региональных и международных проектов.

12 ИЮЛЯ 2015 Г. – XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ И НАРОДНО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПЕСНИ «ПЕТРОПАВЛОВСКИЕ ВСТРЕЧИ В ЯНТАРНОМ»

Статус: Генеральный спонсор

Янтарный комбинат является генеральным спонсором этого фестиваля уже пятый год. Для сотрудников предприятия это особый праздник. Каждый год они приходят сюда семьями, с близкими и родными людьми, чтобы не просто отдохнуть, а напитаться энергией добра, поделиться друг с другом улыбками и теплом сердец. Фестиваль объединяет людей, делает светлее и отзывчивее к тем, кто нас окружает.

В этом году АО «Калининградский янтарный комбинат» совместно с АО «Янтарный Ювелирпром» и ООО «Янтарный Дом» преподнесли гостям фестиваля приятный сюрприз – выступление российского актера театра и кино Дмитрия Дюжева.

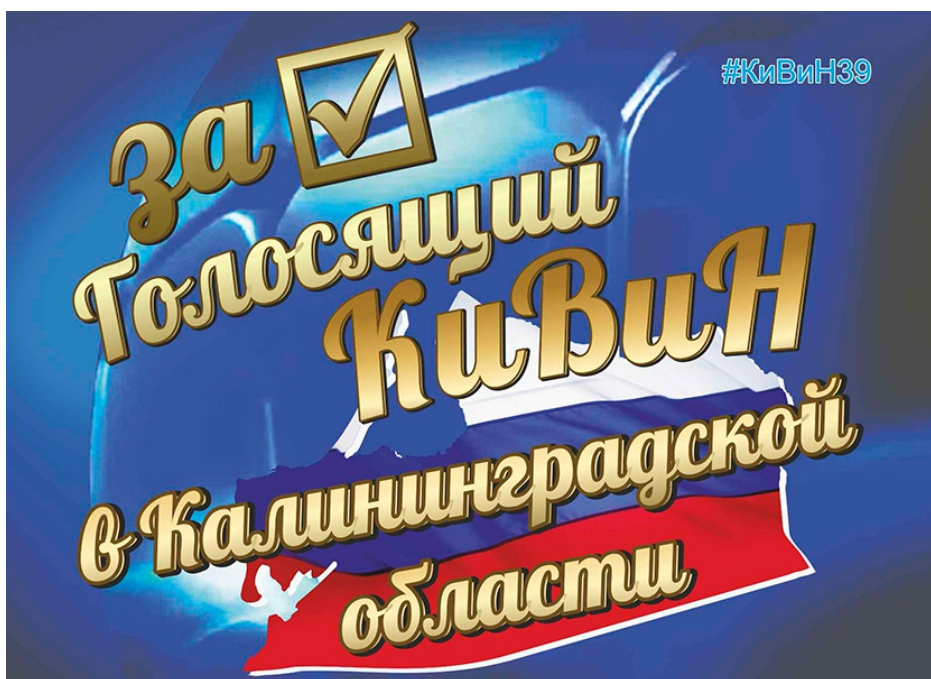


МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КОМАНД КВН «ГОЛОСЯЩИЙ КИВИН-2015»

Статус: Партнер

Впервые за 20 лет существования музыкально-юмористический фестиваль «Голосящий КиВиН» прошел в городе Светлогорске Калининградской области, сменив прописку с латвийской Юрмалы на российский берег Балтики. Со сменой постоянного места проведения «КиВиНа» к стандартной палитре шуток добавились и новые.

Очевидно, что после 21-го фестиваля каждый поклонник Клуба веселых и находчивых узнает, где находится курортный Светлогорск и чем богата земля калининградская. Шутки про традиционный для региона янтарь подготовили практически все команды.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ СЕМЕЙНЫХ И ДЕТСКИХ ФИЛЬМОВ «В КРУГУ СЕМЬИ».

Для горняков, мастеров, работников цехов и других сотрудников уникального предприятия мероприятия в рамках Вашего фестиваля стали настоящим подарком.

Выезд сотрудников с семьями на спецпоказ фильма, организованный специально для нашего предприятия, стал знаковым и оказал глубокое впечатление. Большой фурор произвел приезд на комбинат известных актеров, которые посетили цеха и открыто общались с простыми рабочими, фотографировались и оставляли автографы на память.

Сотрудники отметили, что после такого уважительного внимания к их труду у них появился новый интерес к тому, что они делают, возросло понимание значимости своей работы. Ведь кроме их повседневной сложной деятельности могут быть такие вот яркие запоминающиеся моменты, которые вдохновляют и позволяют по-новому взглянуть на свой ежедневный труд.



МЕДИАРЕГАТА Конференция о маркетинге нового поколения WHAT'S UP, FUTURE?

Статус: Генеральный спонсор

Глубокая интеграция янтарной тематики в программу и аудиторию мероприятия. Ребрендинг восприятия янтаря в молодежной аудитории.

Презентация готовых кейсов и подведение итогов проекта «Янтарь 3.0» (совместный проект Ассоциации переработчиков янтаря, Ассоциации маркетологов Калининградской области, Творческого объединения RUSSIAN AMBER).



ПРОЕКТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ

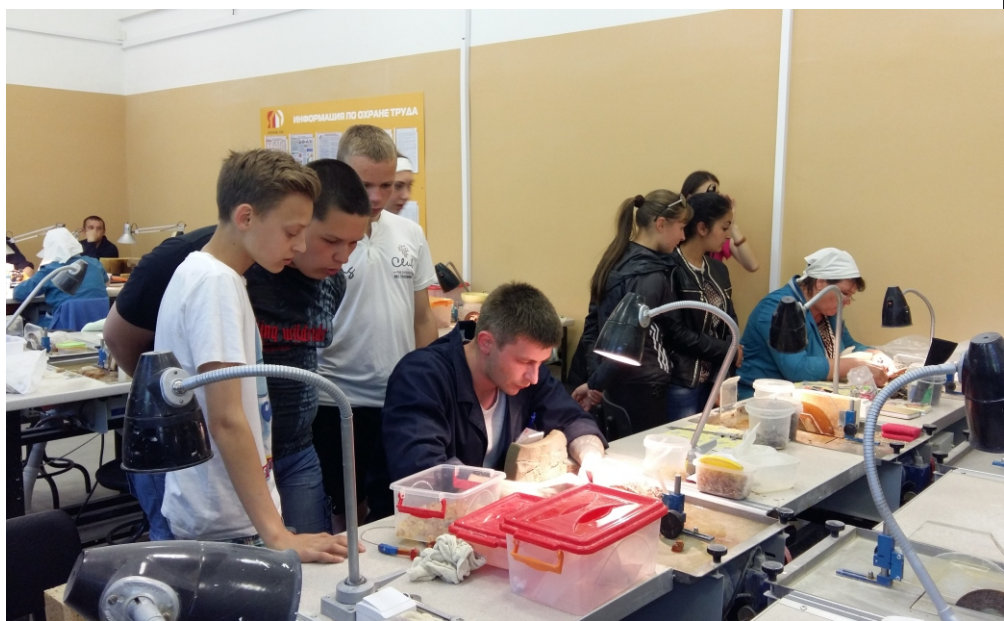
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДЕТСКИХ РИСУНКОВ «Я ЛЮБЛЮ ЯНТАРЬ»

Восприятие мира у детей иное, чем у взрослых. Детские фантазии на тему «солнечного камня» дадут новую жизнь янтарю. Руководство рассчитывает, что некоторые лауреаты конкурса в будущем захотят связать свою жизнь с янтарем, а предприятие со своей стороны постарается создать для этого все необходимые условия. Конкурс рисунков собрал более 100 участников. Победители в разных номинациях были награждены планшетами, фотоаппаратами, все участники получили подарки.

ОТКРЫТЫЕ УРОКИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ЯНТАРЬ – ДОСТОЯНИЕ РОССИИ»

Открытые уроки на комбинате пользуются особой популярностью у юных жителей Калининградской области. Уроки проводят специалисты Янтарного комбината и Ювелирпрома. Познакомиться с гордостью страны дети могут теперь не сидя за партой, а посетив уникальное предприятие. На производстве школьникам показывают всю цепочку обработки янтаря, в музее Комбината их учат отличать настоящий янтарь от подделки, рассказывают о его физических и химических свойствах, о мифах и преданиях, связанных с «солнечным камнем». В заключение под руководством сотрудников Ювелирпрома ребята создают собственные поделки из янтаря.

Авторский проект «Иная Жизнь», приуроченный ко Дню защиты детей, прошел на Смотровой площадке Комбината и собрал более десяти семей из п. Янтарный.



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ

Регулярно Калининградский янтарный комбинат проводит Дни открытых дверей. Главная цель – создание кадрового резерва. Янтарная отрасль России сегодня переживает бурный рост. Задача, поставленная перед нами президентом Владимиром Путиным, подразумевает вывод нашей страны в лидеры мирового янтарного рынка. Достичь ее можно только если на предприятии будет работать слаженная команда профессионалов. Именно поэтому предприятие заинтересовано в Днях открытых дверей, которые позволяют не просто рассказать о способах добычи и обработки янтаря, но привлечь к сотрудничеству действительно неравнодушных людей, готовых вкладывать силы и душу в работу с «солнечным камнем», и главное – своим трудом возрождать янтарную славу России.

ЗАБОТА О ПОЖИЛЫХ

Уделяя особое внимание вопросам ответственности благодарных современников перед участниками Великой Отечественной войны, труженикам региона, внесшим большой вклад в его развитие, Компания регулярно организует благотворительные и спонсорские акции. Так, на торжественный обед, организованный в честь Дня победы в кафе «Алатырь», были приглашены более 90 ветеранов-участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла поселка Янтарный.

ЗАБОТА О СЕМЬЕ

Праздник детства, суть которого – больше времени и внимания уделять друг другу, а в особенности – детям, и не только своим.

Считая семью основой формирования личности, Янтарный комбинат оказал поддержку традиционному пасхальному детскому празднику «В гостях у Патриарха в Переделкине», который прошел в резиденции Святейшего уже в седьмой раз.

ДЕНЬ ДОБРА

Стремясь оказать помощь людям, оказавшимся в сложных жизненных обстоятельствах, в сентябре 2014 года Компания начала проведение ежемесячных акций для различных социально незащищенных групп жителей. В День добра организуются бесплатные посещения Смотровой площадки карьера и демонстрационного зала-музея предприятия. Экскурсии проводятся по специально разработанным

Компанией программам, с учетом особенностей конкретных групп посетителей. Во время прошедших акций познакомиться с «солнечным камнем» уже смогли воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, подопечные благотворительных фондов и детских домов, центров социальной защиты населения, центров реабилитации, ветеранских организаций и т.д.



УЧИТЕЛЯ

Среди социальных проектов следует упомянуть масштабное празднование Дня учителя. На торжественный обед в сочетании с культурной программой и награждениями от лица руководства предприятия были приглашены все работники сферы образования поселка Янтарный и ветераны отрасли – воспитатели двух детских садов, средней школы и школы искусств.

СПОРТ И ПРОПАГАНДА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

В 2015 году на смотровой площадке был организован очередной этап Всероссийских соревнований по спортивному ориентированию на кубок «Янтарного карьера».

Комбинат имеет свою волейбольную команду, которая успешно выступает на региональных соревнованиях. По итогам 2015 года команда признана одной из лучших в Калининградской области.

Для сотрудников открыта бильярдная комната, где отдохнуть все же желающие в свободное от работы время.



— Янтарный комбинат удостоен высшей награды Творческого союза художников России (ТСХР) - Золотой медали «За вклад в отечественную культуру» (Сентябрь, 2015)

— Янтарный комбинат удостоен международной премии «GLOBAL BUSINESS BRAND» в номинации «Global Business Legend: Made in Russia». Это стало признанием Янтарного комбината как национально ориентированной компании. «Global Business Legend: Made in Russia» - премия, вручаемая предприятиям и корпорациям за их усилия и новые решения, позволяющие обеспечивать устойчивое развитие бизнеса и вносить значимый вклад в укрепление стратегического потенциала страны, повышение благосостояния ее народа (Сентябрь, 2015).

— Янтарный комбинат по итогам года снова вошел в тройку самых популярных туристических объектов региона. 2 место в ежегодном профессиональном конкурсе туристической индустрии КО «Талант гостеприимства». Главная номинация – «Партнер года в индустрии туризма – объект показа» (Декабрь, 2015).

— Творческий проект Russian Amber, объединяющий молодых художников, дизайнеров, фотографов, стремящиеся написать новую историю янтаря при поддержке Янтарного комбината, признан победителем в номинации «Открытие года» в ежегодном рейтинге Медиахолдинга «Западная пресса» по итогам 2015 года (Декабрь, 2015).

