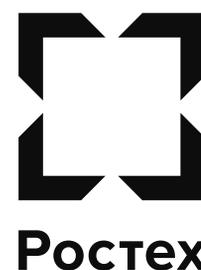


СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ О РАБОТЕ АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ»



2016

пустая страница обложки

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| Об отчете | 4 |
| Данные о Компании | 5 |
| Вступительное слово генерального директора АО «Калининградский янтарный комбинат» М. И. Зацепина | 6 |

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

| | |
|---------------------------------|----|
| История, советский период | 8 |
| Положение в отрасли | 12 |

ОСНОВНЫЕ ДЕЛОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

| | |
|--|----|
| АО «Калининградский янтарный комбинат» | 15 |
| АО «Янтарный Ювелирпром» | 17 |
| ОП «Малышева» | 19 |

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

| | |
|---|----|
| Модернизация оборудования и внедрение новых технологий | 21 |
| Новая классификатор янтарной продукции | 23 |
| Новая торгово-сбытовая политика | 24 |
| Аукционы, электронная биржа | 25 |
| Экспорт янтаря-сырца | 26 |
| Борьба с нелегальной добычей и вывозом янтаря | 27 |
| Стратегия развития АО «Калининградский янтарный комбинат» | 28 |

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

| | |
|---|----|
| Система привлечения и обучения кадров | 30 |
| Заработная плата | 32 |
| Работа с персоналом | 33 |

ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

| | |
|---|----|
| Формирование экологического мышления..... | 35 |
| Защита экологии | 36 |

ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО ЯНТАРНОГО БРЕНДА

| | |
|--|----|
| Продвижение янтарного в России | 38 |
| Развитие программ промышленного туризма | 39 |
| Развитие международных связей | 40 |
| Культурно-историческое наследие янтарной отрасли | 40 |

ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

| | |
|-----------------------------------|----|
| О форуме | 42 |
| Выставка, деловая программа | 44 |
| Подписания соглашений | 45 |

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, СПОНСОРСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

| | |
|---|----|
| Сотрудничество с медицинскими учреждениями..... | 47 |
| Спонсорское участие..... | 48 |
| Проекты для детей, ветеранов, других категорий населения..... | 49 |

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

| | |
|----------------------|----|
| Вручение премий..... | 52 |
|----------------------|----|

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

| | |
|--------------------|----|
| Цели и задачи..... | 54 |
|--------------------|----|

ОБ ОТЧЕТЕ

АО «Калининградский янтарный комбинат» традиционно публикует ежегодный неофициальный отчет, отражающий ключевые показатели и итоги за прошедший год. Настоящий отчет – Социальный отчет АО «Калининградский янтарный комбинат» за 2016 год – публикуется с целью информирования широкого круга заинтересованных лиц о принципах, целях, результатах и перспективах предприятия в области устойчивого развития.

Данный Отчет содержит информацию об изменении позиционирования Янтарного комбината, результатах происходящей модернизации, системе корпоративной социальной ответственности, ключевых направлениях и конкретных мероприятиях в этой области.

Отчет содержит экономический, экологический и социальный аспекты устойчивого развития АО «Калининградский янтарный комбинат». Среди направлений социальной ответственности рассматриваются ответственность по отношению к персоналу и местным сообществам, потребителям и деловым партнерам, ответственность за охрану окружающей среды и природопользование, промышленную безопасность и охрану труда.

Социальный отчет АО «Калининградский янтарный комбинат» отражает результаты деятельности предприятия за 2016 год. В случаях, когда для понимания показателей результативности предприятия необходимо расширение временных рамок отчетности, используются данные за 2013–2015 гг. В Отчете также упоминаются события, которые произошли ранее или позднее данного периода, но могут иметь значение для восприятия представленной информации.

Границы Отчета включают АО «Калининградский янтарный комбинат», а также дочернюю компанию АО «Янтарный Ювелирпром» и Обособленное структурное подразделение «Малышева» в Свердловской области.

При подготовке Отчета использован ряд принципов и подходов, изложенных в рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative (GRI) – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития.

В Отчете представлены наиболее важные результаты деятельности

предприятия. Основанием для включения информации в Отчет является его способность характеризовать существенные воздействия АО «Калининградский янтарный комбинат» на экономику, окружающую среду и общество.

Янтарный комбинат стремится отразить в Отчете масштабы своего вклада в устойчивое развитие на глобальном, региональном и локальном уровнях, а также свои намерения по укреплению позитивного и снижению негативного эффекта от своей деятельности в экономической, экологической и социальной сферах.

Подготовка Отчета включала проведение интервью с руководителями ключевых подразделений АО «Калининградский янтарный комбинат», анализ обратной связи и исследование мнений клиентов и партнеров предприятия, а также анализ публикаций в СМИ. В результате были определены существенные темы Отчета, по которым Комбинат старался представить сбалансированную, четкую и ясную информацию.

В Отчете представлены данные, официально признанные Янтарным комбинатом и подтверждаемые внутренней документацией, а также имеющимися в открытом доступе материалами.

В Отчете в основном не используется профессиональная лексика и не приводятся сведения, требующие специальных знаний. Янтарный комбинат стремится сделать Отчет доступным и понятным для широкого круга заинтересованных сторон.

О КОМПАНИИ

ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

Акционерное общество «Калининградский янтарный комбинат»

СОКРАЩЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

АО «Калининградский янтарный комбинат»

РЕКВИЗИТЫ

ИНН 3912013210

ОГРН 1153926004616

КПП 391201001

БИК 042748892

Р.сч. № 40702810477000001299

Филиал Калининградский ОАО Банк ВТБ г. Калининград

Кор.сч. 30101810900000000892

МЕСТО НАХОЖДЕНИЯ

Российская Федерация, 238580, Калининградская обл., п. Янтарный, ул. Балебина, 1.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Телефон: +7 (4012) 310 855

Факс: +7 (4012) 466 729

Почтовый адрес: Российская Федерация, 238580, Калининградская обл, п. Янтарный, ул. Балебина, 1.

Контактный адрес электронной почты: mail@ambercombin.ru

Адрес организации в сети Интернет: www.ambercombine.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Зацепин Михаил Иванович

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

Родился 21 июня 1960 года в г. Красноярске.

В 1977 году закончил Московское Суворовское военное училище

В 1981 году - Московское высшее общевойсковое командное училище им. Верховного Совета РСФСР.

В 1993 году – Военную академию им. М.В. Фрунзе.

В 2000 году - Российскую академию государственной службы при Президенте РФ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

С 1981 по 1997 год проходил службу в органах КГБ СССР и ФСО РФ.

С 1997 г. работал в ряде коммерческих организаций на различных должностях.

С 1999 года – помощник генерального директора по связям с органами законодательной и исполнительной власти Государственной транспортной авиакомпания «Россия».

С 2001 года – старший советник ФГУП «Национальные рыбные ресурсы».

С января 2012 года - заместитель генерального директора по связям с органами законодательной и исполнительной власти ФГУП «Космическая связь».

С февраля 2013 года – Советник министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

1 августа 2013 года назначен генеральным директором ГУП «Калининградский янтарный комбинат».



М. И. ЗАЦЕПИН, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат»

Одним из важных ресурсов, которым обладает наша страна, является янтарь. 90% всех разведанных мировых запасов находятся в самом западном регионе России – Калининградской области, и его добычу и переработку ведет Калининградский янтарный комбинат.

В последние годы значительные перемены коснулись не только предприятия, но и отрасли в целом. Сегодня мы наблюдаем интерес отечественного рынка к янтарю, спрос на продукцию среди населения возрос. На международной арене качественно поменялся взгляд на российскую школу переработки янтаря.

Подводя итоги 2016 года, мы говорим о существенных изменениях, которых удалось достичь в рамках комплексной работы структур Комбината по модернизации предприятия и возрождению янтарной отрасли.

В 2016 году самое пристальное внимание мы уделили системе ценообразования. В начале 2016 года утвердили новый классификатор янтарной продукции – Стандарт организации, который разработан для установления единых требований к сортовому янтарю в связи с отсутствием межгосударственных и национальных стандартов в данной области. После утверждения стандарта введена новая технологическая схема сортировки янтаря.

Также в 2016 году введена в действие новая торгово-сбытовая политика Комбината, определяющая продажу сырья через биржу. Документ разрабатывался предприятием в течение полугода совместно с Правительством Калининградской области, переработчиками янтаря, региональным управлением ФАС.

В июне 2016 года стартовали торги янтарным сырьем через биржу с целью максимальной прозрачности и анализа реальной рыночной цены янтарного сырья. Для торгов выбрана одна из старейших российских площадок – Биржа «Санкт-Петербург».

Конечно же, огромное внимание уделялось и производству. Приобретены дорогостоящие запчасти на ЭШ -10,11/70, благодаря чему основная добычная спецтехника поддерживается в рабочем состоянии, что положительно влияет на выполнение плана по добыче янтаря. С целью обновления производственного автопарка была приобретена спецтехника в лизинг (экскаваторы, КАМаЗ с КМУ, бульдозер).

Улучшились и финансовые показатели. Так, в сравнении с 2015 годом, чистая прибыль комбината в 2016 году выросла на 46%, объемы добычи увеличились до 316 тонн, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней выросли в сравнении с 2015 годом на 43%. Средняя зарплата работников увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 10% и составила по итогам 2016 года 50,4 тыс. рублей.



Впервые в России, совместно с Государственной Корпорацией «Ростех», мы организовали Первый экономический форум янтарной отрасли России. Он стал одной из крупнейших дискуссионных отраслевых площадок, посвященных последним тенденциям в области добычи и обработки янтаря, новым векторам его применения и рынкам сбыта. По результатам форума и эффекту, который он произвел, было принято решение сделать мероприятие ежегодным.

Кроме этого, наконец-то мы разработали и утвердили Стратегию развития предприятия на период до 2025 года. Стратегия предусматривает коренную реконструкцию и модернизацию горно-добычного комплекса Комбината с выходом на проектные мощности к 2020 году. Инвестиции в это направление составят около 5,3 млрд. руб.

Все эти результаты говорят о правильно выбранном векторе развития Калининградского янтарного комбината, о возрождении янтарной отрасли, а также позволяет верить в то, что Россия в мировой янтарной индустрии в скором времени перейдет в лидирующие позиции.



ИСТОРИЯ
И СОВРЕМЕННОСТЬ



21 июля 1947 года по указу советского Правительства в системе Министерства внутренних дел СССР был образован Пальмникенлаг и Янтарный комбинат (Комбинат №9), задачей которых было восстановление добычи янтаря и производство янтарных изделий.

К середине 1948 года было добыто 127 тонн янтаря-сырца, введена в строй фабрика янтарной смолы, налажено производство товаров широкого потребления (бус, браслетов, мундштуков). В 1949 году добыча составила уже 309 тонн янтаря-сырца.

В общей сложности, немецкий карьер, заложенный еще в 1912 году севернее Пальмникена, в удалении от моря, эксплуатировался более 60 лет и исчерпал себя лишь в начале 1970-х годов.

В 1976 году был заложен новый Приморский карьер с проектной мощностью 1100 тонн янтаря в год.

Однако, вследствие технологических просчетов, фактически добывалось 100–150 тонн янтаря в год. Учитывая сложившуюся ситуацию, были начаты работы на Пляжевом участке, расположенном вдоль морского берега между поселками Синявино и Янтарным. Разработка Пляжевого участка спасла комбинат от полного краха, поскольку себестоимость добытого янтаря там была значительно ниже из-за небольшой глубины залегания, а содержание янтаря в

породе оказалось гораздо выше. В среднем, в год здесь добывалось 500–600 тонн янтаря. Окончательно добыча на Пляжевом участке была прекращена 14 декабря 2003 года.



90-е и 2000-е ГОДЫ В ЖИЗНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Интенсивные капитальные вложения проводились лишь до 1989 года, когда были приобретены шагающие экскаваторы ЭШ 11/70 и ЭШ 6/45 (на то время уже использовались экскаваторы ЭШ 5/45 и ЭШ 10/70). После этого средства выделялись только на текущую деятельность, а с 1995 года финансирование было урезано до минимума. В результате, в 1995 году были остановлены работы на первом вскрышном уступе (гидровскрыша), которые были возобновлены лишь в 2007 году.

В 1999 году горные работы в южной части карьерного поля были приостановлены, так как была вскрыта зона ледникового размыва. Оползни не позволили развивать работы на южном фланге, в результате была выведена из эксплуатации большая часть южной добычной заходки. В связи с тем, что прохождение зоны ледникового размыва и связанные с этим трудности в проекте разработки месторождения не отражены, в 2006 году институт «Гипрошахт» разработал дополнение к действующему проекту на период прохождения зоны ледникового размыва до 2017 года, при этом, годовой объем добычи был снижен с 450 т до 200 т.

В период с 2009 по 2010 годы добычные работы велись на северной заходке, с наиболее высоким содержанием янтаря, при этом, опережение первого вскрышного уступа было достаточным. Это

позволило добывать янтарь в объемах, превышающих 300 т янтаря в год при относительно небольших объемах вскрышных работ.

В период с 2011-2012 годы, при ведении горных работ, была вскрыта зона ледникового размыва в центральной части карьерного поля, что не позволило вести добычные работы на указанном участке и значительно осложнило горно-подготовительные работы. Увеличилась нагрузка на шагающие экскаваторы, уменьшилась до критических размеров ширина рабочей площадки между первым и вторым вскрышными уступами, так как продвижение фронта добычных работ опережало вскрышной.

Но основные проблемы при ведении горно-добычных работ возникли в 2013 году, когда горными работами зона ледникового размыва была вскрыта на части, наиболее богатой содержанием янтаря северной заходки. Это не позволило использовать значительную часть карьерного поля для ведения добычных работ, и добыча янтаря фактически началась только в июле месяце. В местах ведения горных работ янтареносный пласт периодически замещался пустой породой, грунты имели высокую обводненность, что значительно усложнило ведение добычных работ. К отработке была принята южная заходка с низким содержанием янтаря в «голубой» глине.





К ЧЕМУ МЫ ПРИШЛИ В 2013 ГОДУ

По состоянию на 2013 г. основные фонды предприятия были фактически полностью изношены, в работе находились только 2 шагающих экскаватора (ЭШ 10/70 и ЭШ 6/45), 2 других экскаватора были в технически неисправном состоянии (ЭШ 5/45 с 2003 г. года ЭШ 11/70 с января 2013 г.), из 21000 м пульповодов больше половины требовали замены, на предприятии фактически отсутствовала техника для ведения горно-добычных работ, а та, что имела, фактически все время находилась в ремонте по причине изношенности. К работе в карьере привлекалась техника подрядных организаций, которая, в свою очередь, также имела большой степень износа. Это влияло на своевременность и качество проведения горно-подготовительных работ.

По состоянию на август 2013 г. фактически отсутствовала система учета движения янтаря во время его добычи, транспортировки, обогащения, доводки, хранения. Это создавало предпосылки для массового хищения янтаря. Руководство предприятия и служба безопасности фактически не взаимодействовали с правоохранительными и исполнительными органами по данному направлению, учет задержанных не велся, по выявлен-

ным фактам хищений янтаря-сырца процессуальные решения не принимались.

Также на предприятии вообще отсутствовала система оперативной отчетности производственных процессов, отсутствовал механизм контроля качества янтаря по результатам его доводки, отсутствовал прозрачный механизм продаж янтаря-сырца, на складах отсутствовал янтарь-доведенный крупных фракций и фракций, пользующихся спросом. В тоже время, склады были заполнены низкосортным янтарем (остатки сортировки предыдущих лет). В дополнение ко всему были заключены договора о продаже еще не добытого янтаря фирмам-нерезидентам.



В настоящее время основные работы ведутся на Приморском карьере, площадь которого составляет 150 га, а глубина залегания янтареносного слоя (голубой глины) – 50-60м. Проектом принята комбинированная (бестранспортно-транспортная) система разработки, вскрыша земли производится уступами:

1-ый вскрышной уступ высотой 20-30 м отрабатывается по транспортной схеме разработки с использованием гидротранспорта и автотранспорта. При гидровскрыше разработка (размыв) пород уступа осуществляется гидромониторами, а гидротранспорт пульпы – землесосными установками. При автовскрыше автотранспорт перемещает породу во внутренние отвалы карьера на выработанное пространство.

2-ой вскрышной уступ высотой 20-25 м отрабатывается по усложнённой бестранспортной схеме с применением экскаваторов (драглайнов) ЭШ-11/70 и ЭШ-10/70 с экскавацией отработанной вскрыши во внутренние отвалы выработанного пространства. Добычная уступ отрабатывается комбинированным способом с применением драглайна ЭШ-6/45 для выемки «голубой земли» и разгрузки её в отвал на рабочей площадке гидромонитора, который осуществляет размыв отвала янтареносной породы с последующей транспортировкой через землесосную установку на узел обогащения с последующим размещением в контейнеры и транспортировкой в помещение доводочно-складского комплекса.



Следует отметить, что до 2003 года Приморский карьер являлся фактически придатком Пальменикенского карьера, и годовой объем добычи янтаря не превышал 100 тонн. При этом, до 1995 года на Приморском месторождении интенсивно велись гидровскрышные работы, которые позволяли, во-первых, эксплуатировать Пальменикенский карьер за счет намыва пляжей, а во-вторых, создавало опережение первого вскрышного уступа Приморского карьера.





ПОЛОЖЕНИЕ ОТРАСЛИ

АО «Калининградский янтарный комбинат» осуществляет добычу янтарного сырья на Приморском и Пальменинском месторождениях, а также производство товарного янтаря, ювелирных изделий и полуфабрикатов из янтаря в Калининградской области в поселке городского типа Янтарный и на прилегающих к нему землях. Янтарное Пальменинское месторождение разрабатывается с середины 19 века, Приморское месторождение начали отрабатывать с начала 60-х годов 20 века.

Деятельность по производству изумрудов и иной кристаллосодержащей продукции осуществляется в границах горного отвала Малышевского изумрудно-бериллиевого месторождения в Свердловской области вблизи пос. им. Малышева, в 108 км к северо-востоку от г. Екатеринбурга. Изумрудно-бериллиевое месторождение Малышевское (первоначально Мариинское месторождение) известно с первой половины 19 века. С этого времени эксплуатируемые месторождения и хозяйствующие на них субъекты прошли разнообразные этапы своего развития.

Сегодня Калининградский янтарный комбинат имеет в своем составе следующие структурные единицы:

- 100% дочернее предприятие АО «Янтарный Ювелирпром»; основной профиль деятельности компании – серийное производство ювелирных изделий и полуфабрикатов из янтаря, добываемого Комбинатом, с последующей реализацией через оптовые и розничные каналы сбыта.
- Обособленное подразделение в п. Малышева (Свердловской области), единственное в России предприятие по промышленной добыче изумрудов и бериллов.



ДОБЫЧА ЯНТАРЯ

Комбинат имеет уникальную сырьевую базу мирового класса. В разрабатываемых Комбинатом месторождениях, по оценкам специалистов, сосредоточено около 90% мировых запасов минерала, возраст которого составляет 50 млн. лет. Качество добываемого янтаря превосходит янтарь в месторождениях других стран.

В настоящее время основным разрабатываемым месторождением Комбината является Приморское месторождение янтаря, которое находится в 1 км восточнее поселка Янтарный.

Согласно государственной отчетности на 01.01.2017 г., балансовые запасы янтаря в границах горного отвода Приморского и Пальменикенского месторождений составляют более 160 тыс. тонн, что при объемах добычи, определенных действующим Техпроектом в количестве 450 тонн в год, хватит более чем на 350 лет.

ДОБЫЧА ИЗУМРУДОВ И БЕРИЛЛОВ

Обособленное подразделение п. Малышева в Свердловской области – единственное в России предприятие по промышленной добычи изумрудов и бериллов. В июне 2011 г. была получена лицензия на пользование недрами со сроком действия до июня 2031 г.

Главные полезные компоненты месторождения – оксид бериллия и изумруды, попутные – хризоберилл, фенакит, александрит, флогопит, литий, рубидий, цезий. В настоящее время предприятие проводит опытно-промышленную разработку месторождения в объемах и блоках, рекомендованных Государственной комиссией по запасам полезных ископаемых с целью наработки необходимого объема достоверной информации для переоценки запасов месторождения, составления ТЭО разведочных кондиций и предоставления их на государственную экспертизу.



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

В соответствии с Уставом основными видами деятельности АО «Калининградский янтарный комбинат» являются:

- добыча драгоценных и полудрагоценных камней, самоцветов и янтаря;
- производство ювелирных изделий;
- оптовая торговля ювелирными изделиями;
- розничная торговля ювелирными изделиями;
- деятельность агентов по оптовой торговле драгоценными металлами;
- обработка отходов и лома драгоценных металлов и иные виды деятельности.

ОСНОВНЫЕ
ДЕЛОВЫЕ
И ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ



АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ»

По сравнению с 2015 годом, чистая прибыль комбината в 2016 году выросла на 46%, объемы добычи увеличились с 313 до 316 тонн, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней выросли в сравнении с 2015 годом на 43%. Средняя зарплата работников выросла по сравнению с 2015 годом на 10% с 45,7 тыс руб и составляет по итогам 2016 года 50,4 тыс. рублей.

По итогам деятельности Общества за 2016 год выручка от реализации товаров и услуг снизилась на 11% по сравнению с 2015 годом – с 1 млрд 347 млн руб. в 2015 году до 1 млрд 192 млн руб. в 2016 году.

На снижение объема продаж и, соответственно, на снижение выручки от реализации повлиял переходный период в области ценообразования КЯК (переход на новый классификатор янтаря; разработка, согласование и утверждение торгово-сбытовой политики). В 2017 году показатель по выручке планируется увеличить в разы.



Выручка
предприятия

| 2013 | | 2016 |
|---------------------|-------------|----------------------|
| 870 000 руб. | +37% | 1,2 млрд руб. |

Чистая прибыль
комбината

| 2013 | | 2016 |
|--------------------|-------------|---------------------|
| 42 млн руб. | 400% | 209 млн руб. |

Налоговые перечисления в бюджеты
разных уровней

| 2013 | | 2016 |
|---------------------|-------------|---------------------|
| 200 млн руб. | 130% | 463 млн руб. |



Средняя заработная плата на комбинате выросла по сравнению с 2015 годом с 45,7 тыс. руб. на 10% и составляет по итогам 2016 года 50,4 тыс. руб.



986 СОТРУДНИКОВ

В 2016 году на предприятие было принято более 70 новых сотрудников. Общее среднее количество сотрудников, включая дочернее предприятие АО «Янтарный Ювелирпром» и обособленное подразделение в п. Малышево в 2016 году составило 986 человек.



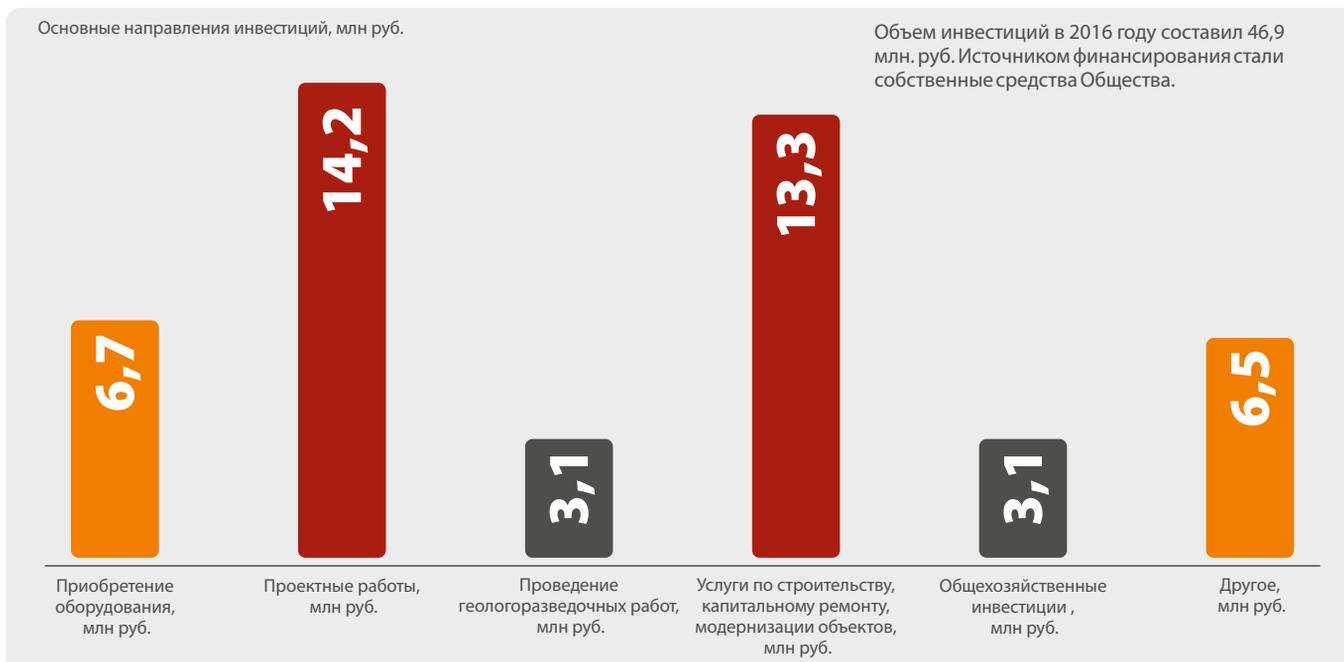
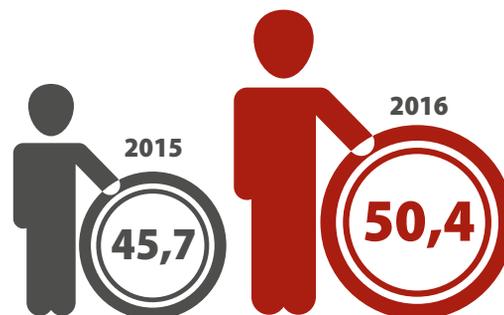
**СРЕДНИЙ
ВОЗРАСТ 42 года**

Руководство предприятия уделяет особое внимание преемственности поколений и привлечению молодых кадров в отрасль. Так, средний возраст сотрудников уменьшился с 44 лет в 2015 г. до 42 лет в 2016 г.

Имея стабильное финансовое положение, предприятие делает все возможное для его сохранения и сохранения положения на рынке продаж. Руководство принимает конструктивные решения по контролю над деятельностью предприятия и по расширению масштабов деятельности.



Средняя заработанная плата, тыс. руб.:



АО «ЯНТАРНЫЙ ЮВЕЛИРПРОМ»



Предприятие «Яantarный Ювелирпром», 100% акций которого принадлежит АО «Калининградский яantarный комбинат», было создано в 2004 году.

Компания занимается производством ювелирных изделий, аксессуаров и полуфабрикатов из яантаря с последующей их реализацией.

Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более тысячи различных наименований и имеет множество подвидов: браслеты, бусы, броши, серьги, гарнитуры, кольца, ожерелья, подвески, кулоны, изготовленные из натурального балтийского яантаря.

На предприятии выпускаются изделия не только массового производства, но и с использованием драгоценных металлов (золота, серебра) по технологии литья, а также изделия из серебра ручной работы эксклюзивного формата. Доля ювелирных изделий из серебра с яантарем составляет свыше 25 процентов всей выпускаемой продукции. Кроме того, мастера «Яантарного Ювелирпрома» изготавливают уникальные сувениры ручной работы по индивидуальным заказам. В планах компании на 2017 год кратное увеличение объема производимой продукции.

В ходе масштабного технического обновления и модернизации предприятие было оснащено новыми станками с числовым программным управлением, оборудованием для 3D-моделирования яантарных изделий. Это позволяет максимально точно подбирать сырье для изготовления украшений, воплощать современные идеи, модные тенденции в коллекциях и эксклюзивных моделях. В настоящее время только над созданием изделий из солнечного камня трудятся свыше ста высококвалифицированных специалистов, всего на предприятии работает около 200 сотрудников.

«Яантарный Ювелирпром» имеет собственную розничную сеть магазинов. В настоящее время изделия мастеров представлены в пяти магазинах: в Калининграде, на побережье Балтийского моря – в Яантарном, Светлогорске, Зеленоградске, а также в аэропорту «Храброво». В магазинах представлен широкий выбор различных украшений из яантаря от классических ювелирных изделий до

новых дизайнерских коллекций и эксклюзивных авторских работ.

Для удобства своих постоянных клиентов и партнеров в октябре 2016 года открыто представительство «Яантарного Ювелирпрома» в Москве. В выставочном зале представлены лучшие образцы ювелирных изделий из яантаря, серебра и золота, уникальные яантарные сувениры, коллекционные изделия и полуфабрикаты.

АО «Яантарный Ювелирпром» успешно участвует в ювелирных выставках в России и за рубежом.

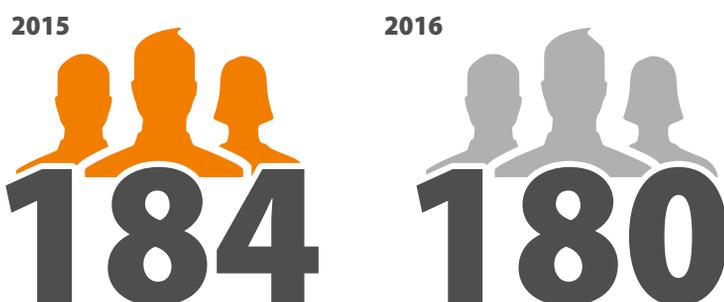
В отчетном году текущая финансово-хозяйственная деятельность АО «Яантарный Ювелирпром» была связана с извлечением прибыли от производства и реализации ювелирных изделий, полуфабрикатов и продуктов переработки яантаря, получения доходов от сдачи имущества в аренду.



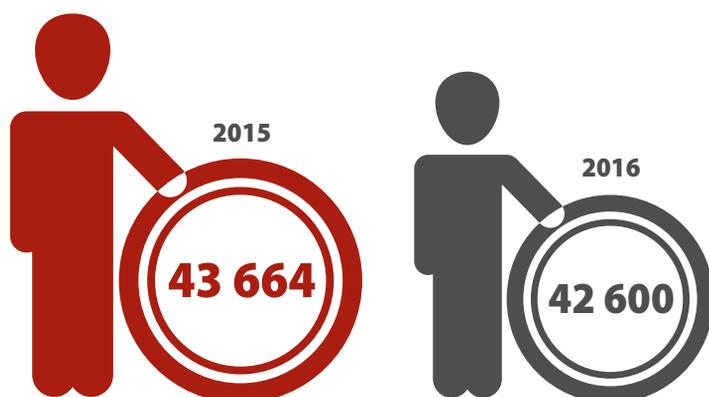
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЁТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Снижение чистой прибыли в 2016 году по отношению к 2015 году вызвано переходом АО «Янтарный Ювелирпром» на новые технологические процессы производства и связанным с этим снижением объёма производства.

Средняя численность, чел.

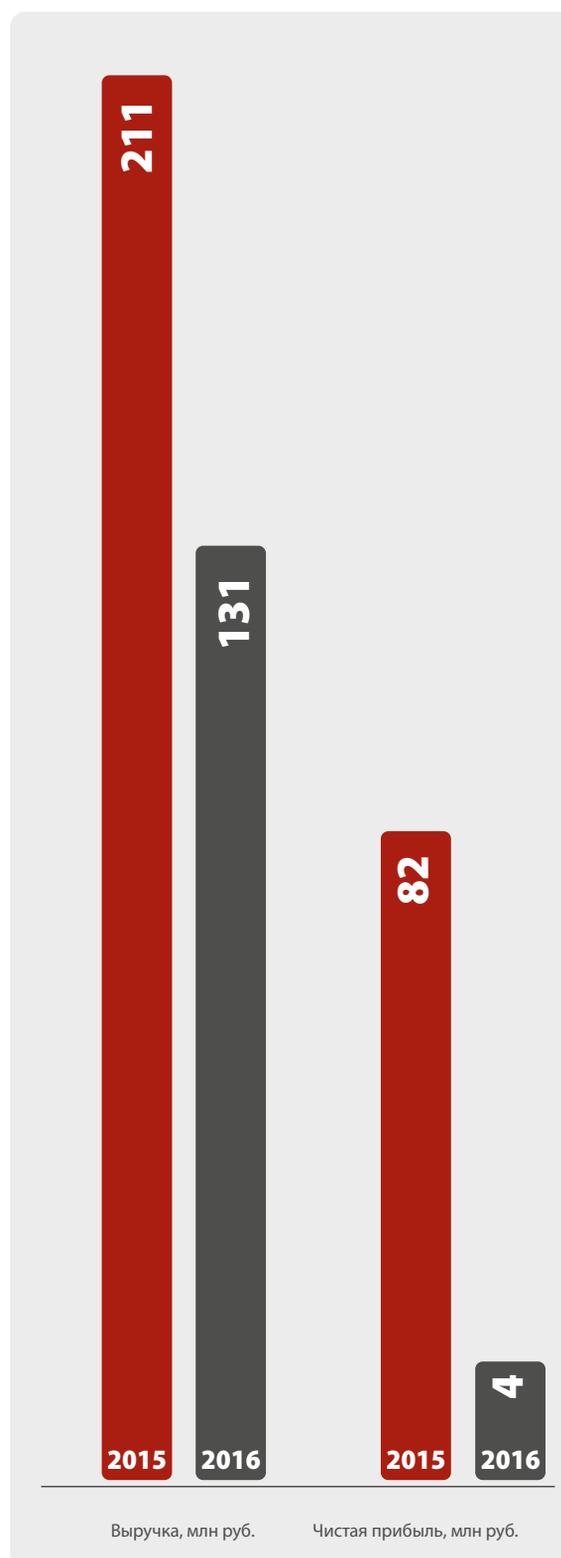


Средняя заработанная плата, тыс. руб.:



Налоговые перечисления в бюджеты всех уровней, млн. руб.:

| | 2015 | 2016 |
|---------------------|------|------|
| | 81 | 59 |
| в том числе: | | |
| Федеральный бюджет | 45 | 37 |
| Региональный бюджет | 36 | 22 |



ОП «МАЛЫШЕВА»

Обособленное подразделение в поселке Малышева Свердловской области – единственное в России предприятие по промышленной добыче изумрудов и бериллов.

С 2008 года Калининградский янтарный комбинат на основании краткосрочных лицензий проводил ремонтно-восстановительные работы на руднике и поддерживал его в рабочем состоянии.

В июне 2011 года была получена лицензия на пользование недрами со сроком действия до июня 2031 года. С декабря 2011 года Комбинат силами Обособленного подразделения возобновил добычу, а с марта 2012 года и переработку руды на изумрудоизвлекательной фабрике.

Подготовленные к отработке запасы обеспечивают стабильную работу предприятия на 50-60 лет. Запасы делятся на балансовые, вскрытые и подготовленные. Основной показатель – это подготовленные запасы, на них пройдены все подготовительные выработки для добычи руды.

Малышевское изумрудно-бериллиевое месторождение – самое крупное месторождение изумрудов в Европе и единственное в Российской Федерации

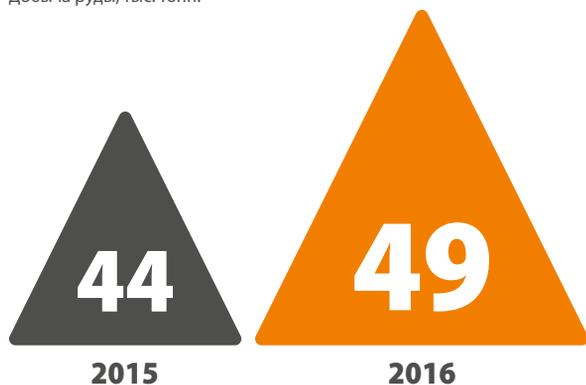
Главные полезные компоненты месторождения - изумруд и оксид бериллия, попутные - хризоберилл, фенакит, александрит, флогопит, литий, рубидий, цезий.

Уральские изумруды высоко ценятся на мировом рынке драгоценных камней, поскольку наделены уникальным желтоватым оттенком, не свойственным этому минералу, и известны под брендом «Малышевские изумруды».

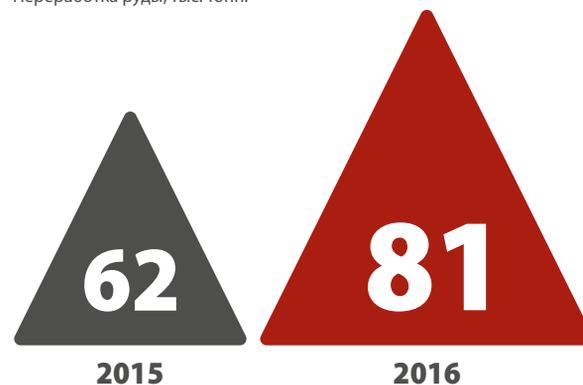
ОП Малышева включено в Реестр приоритетных объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, средств транспорта, связи и информации на территории Малышевского городского округа.



Добыча руды, тыс. тонн:



Переработка руды, тыс. тонн:





РЕЗУЛЬТАТЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБОРУДОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Начало реализации программ переоснащения и технологической модернизации предприятия способствуют повышению его производительности и качества выпускаемой продукции, обеспечению устойчивого экономического роста, обеспечению технологической и экологической безопасности.

В 2016 году продолжались работы по замене устаревшего оборудования и вводу новых технологий.

- произведен капитальный ремонт насосной станции первого подъема;

- приобретен колесный гидроэкскаватор Hitachi ZX 190W-3;

- приобретен кран-манипулятор КАМАЗ 43118;

- приобретена опорная база на ЭШ 11/70 (стоимость 38 млн. руб.);

- произведен капитальный ремонт склада готовой продукции, для обеспечения его эффективной работы проведена закупка необходимого складского оборудования и техники (стеллажи, паллетоупаковщик, гидравлический штабелер);

- установлено оборудование, обеспечивающее формирование информации об



учете движения янтаря на каждом из технологических переделов и определения материально ответственных лиц;

- производится оформление технической и проектной документации на строительство новой обогатительной фабрики тракторного участка;

- произведен ремонт, закуплено необходимое оборудование и укомплектовано два цеха сортировки янтаря на 18 чел.;

- отремонтированы помещения, закуплено оборудование и создан участок для формирования биржевых лотов;

- произведен переход на прозрачную тару (ящики, сейф-пакеты).

Предприятие успешно набирает темп как по показателям горной массы, так и по добыче янтаря. Показатели потерь в недрах в последние годы неизменно ниже разрешенных, что говорит о налаженной системе производственного контроля ведения добычных работ.



Благодаря усилению производственного контроля значительно вырос выход крупных фракций янтаря. К примеру, в 2013 г. было добыто 4 куска весом свыше 1 кг каждый, в 2014 г. – 6 кусков, в 2015 г. – 8 кусков, в 2016 г. – 14, самый большой из которых весом 3,2 кг стал самым большим за последние три десятилетия самородком.

В 2013-2016 г. активно внедрялся способ вскрыши с помощью автосамосвалов. За этот период на Приморском карьере было отработано автовскрышей более 1,35 млн. м³ пород.

За отчетный период на Янтарном Ювелирпроме также проведены работы по модернизации производства. Приобретено новое оборудование для отделений калиброванного шара, литья, шлифовки,

восковки и других на общую сумму 4,7 млн рублей. Также были отремонтированы цеха и производственные участки общей площадью более 9 тыс. кв. м. на общую сумму более 7,5 млн. руб. Ремонт здесь не производился десятилетия.

Все эти решения позволяют значительно расширить ассортимент и увеличить объем выпускаемой продукции, повышать качество изделий, а также способствует увеличению рабочих мест.

В 2016 году АО «Янтарный Ювелирпром» продолжил модернизировать производственные участки. Так, модернизация отделения восковки и приобретение новых инжекторов позволило увеличить количество рабочих мест и производительность в 2 раза.

Полностью переоснащено отделение литья, сумма вложений составила 3,2 млн руб. Приобретена гальваническая установка стоимостью для золочения и серебрянения изделий из металла. Отделение шлифовки полировки изделий из металла пополнилось новым полировальным станком.

Закупка распиловочных станков и станков для изготовления формы «оливок» и калиброванного шара в отделение изготовления калиброванного шара на сумму почти 1,2 млн руб. позволила увеличить количество рабочих мест и количество выпускаемых полуфабрикатов.

Одним из первых шагов предприятия в 2016 году стало проведение 15 января 2016 года совместно с АО «Биржа «Санкт-Петербург» электронного аукциона на право заключения договоров купли продажи янтаря.



НОВЫЙ КЛАССИФИКАТОР ЯНТАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В качестве одного из шагов по повышению эффективности деятельности предприятия имело место утверждение и публикация 10 марта 2016 года нового стандарта организации «Янтарь» СТО 00227092.001-2011, устанавливающего основные требования к видам янтаря. Данный стандарт призван обеспечить гармонизацию требований к сортовому янтарю, произведенному АО «Калининградский янтарный комбинат» с требованиями, практикуемыми в его торговле на международных рынках.

В рамках проводимых улучшений и преобразований на комбинате с участием представителей янтарной отрасли Калининградской области утвержден Стандарт на продукцию Комбината. На его базе разработан и внедрен новый классификатор янтарной продукции, соответствующий общепринятым международным правилам. На Комбинате организована сортировка янтаря в соответствии с новым классификатором, последующий отпуск которого по результатам проведенных торгов осуществляется в прозрачной пластиковой таре.

Новый классификатор является важным элементом успешной реализации Торгово-сбытовой политики Комбината. Он призван расширить и уточнить ассортимент продукции Комбината, повысить стабильность и однородность качества янтарного сырья, что позволяет избежать несоответствия продукции заявленным параметрам.



ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА КОМБИНАТА



Также акционерным обществом «Калининградский янтарный комбинат» разработано, согласовано с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации, и утверждено 22 июля 2016 года положение о торговой-сбытовой политике, определяющей основные принципы коммерческих отношений Общества с покупателями янтарного сырья, порядок и условия его реализации.

При подготовке торговой-сбытовой политики были проведены консультации с представителями предпринимательского сообщества (в том числе ассоциациями «Русский Янтарь» и «Янтарный Союз»), предложения которых учтены при подготовке документа.

В рамках последовательных шагов по реализации разрабатываемой торговой-сбытовой политики 6 июня 2016 года Калининградский янтарный комбинат и Биржа «Санкт-Петербург» заключили долгосрочное соглашение о сотрудничестве.

Санкт-Петербургская биржа является одной из старейших в стране, чей опыт и профессионализм не вызывает сомнений.

Для повышения эффективности и результативности торгов партнеры провели консультации и обучение всех заинтересованных лиц и участников рынка янтаря правилам и условиям

участия в организованных торгах на бирже.

Торгово-сбытовая политика направлена на обеспечение доступа к продукции Комбината всех участников янтарного рынка, создание прозрачных механизмов продаж и ценообразования и поддержку местных переработчиков. Основная ее задача – обеспечить в полном объеме потребности местных переработчиков по обоснованно приемлемым ценам, а также предоставить возможность для создания новых перерабатывающих предприятий. В этих целях предполагается, что в течение года предприятиям Калининградской области будет предложено приобрести до 100 тонн янтаря (при сегодняшней потребности 50-60 тонн).



Успешная реализация Торгово-сбытовой политики позволит Комбинату провести полномасштабную модернизацию производства с внедрением современных технологий и техники (сегодня износ основных мощностей предприятия составляет 100%), а также увеличением объемов добычи янтаря до 500 т. в год (сегодня добывается около 300 т).





РЕАЛИЗАЦИЯ ЯНТАРЯ ЧЕРЕЗ БИРЖУ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

В рамках последовательных шагов по реализации новой торгово-сбытовой политики Комбинат подготовил долговременное Соглашение о сотрудничестве с Санкт-Петербургской биржей, как одной из старейших в стране, опыт и профессионализм которой не вызывает сомнений.

Соглашением реализуются задачи, важнейшей среди которых является создание условий и процедур, обеспечивающих равный доступ к сырью всем участникам организованных торгов в соответствии с правилами и регламентами биржи.

Соглашение о сотрудничестве было подписано 6 июня 2016 года между АО

«Калининградский янтарный комбинат» и Биржей «Санкт-Петербург». Цель данного соглашения – способствовать созданию эффективной системы организованных торгов, в том числе, по проведению биржевых торгов янтарным сырьем и проведению аукционов по продаже янтаря, добываемого Комбинатом.

Для повышения эффективности и результативности торгов стороны организовали консультации и обучение всех заинтересованных лиц и участников рынка янтаря правилам и условиям участия в организованных торгах на бирже.



Михаил Зацепин: «Применение механизма биржевых торгов позволяет предприятию своевременно реагировать на требования рынка, в том числе в ценовой политике, а также в создании и продвижении оптимального для акционерного общества и покупателей янтаря набора продукции».

ЭКСПОРТ ЯНТАРЯ-СЫРЦА

Во исполнение Поручения Президента Российской Федерации о реализации продукции на внешних рынках без участия посредников АО «Калининградский янтарный комбинат» провёл в период август – ноябрь 2016 года многочисленные переговоры с различными иностранными компаниями из Китая, Индии, Польши и Литвы. В результате переговоров 30 ноября 2016 года в Московском Представительстве Комбината подписано Соглашение о сотрудничестве с известной Китайской компанией, входящей в крупный вертикально-интегрированный ювелирный холдинг.

Это первый прямой экспортный контракт Комбината с поставкой в Китай, заключенный в рамках новой торговой политики, одна из задач которой организовать реализацию продукции на внешних рынках без участия посредников.

Соглашения предусматривают долговременное сотрудничество, которое будет содействовать развитию деятельности Комбината и способствовать созданию янтарного кластера по переработке янтаря в Калининградской области и интеграции Комбината в систему международного оборота янтаря.

В рамках указанного Соглашения о сотрудничестве Комбинат подписал

трёхлетний Контракт на официальную поставку без посредников на экспорт янтарного сырья из Российской Федерации в Китайскую народную республику в 4 квартале 2016 - декабре 2019 года.

Также Соглашением предусмотрено создание китайской компанией дочернего предприятия по законодательству Российской Федерации для переработки не менее 50% закупаемого сырья в Калининградской области на предоставляемых Комбинатом в долгосрочную аренду производственных площадях с их реконструкцией китайскими партнёрами, оснащением оборудованием по высокотехнологичной переработке янтарного сырья и созданием новых аттестованных рабочих мест с необходимым обучением персонала методам современной переработки янтарного сырья.

Общие, поставляемые по данному контракту объёмы янтарного сырья на экспорт, с учётом переработки в Калининградской области, составят не более 22,0% от объёма ежегодного производства Комбината с учётом переходящих остатков. При этом, как показывает анализ спроса на сырьё российскими переработчиками, их потребности из оставшейся части сырья будут обеспечены в полной мере.





БОРЬБА С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ДОБЫЧЕЙ И ВЫВОЗОМ ЯНТАРЯ

Важнейшим направлением деятельности Комбината в отчетный период стало участие в работе по декриминализации отрасли, которая проводится во взаимодействии с Правительством РФ, Счетной Палатой РФ, органами МВД, ФСБ, Федеральной таможенной службой и администрацией Калининградской области.

В 2016 году были предприняты ряд инициатив, направленных на снижение нелегальной добычи.

Разработана программа по укреплению службы безопасности и режима Комбината, реализация которой во взаимодействии с правоохранительными органами позволила снизить возможность системных хищений янтаря-сырца. Реализация программы продолжается, но уже на данном этапе увеличено количество охранников и появились дополнительные посты КПП, оснащенные тревожными пультами. Такие пульта также получили сотрудники охранного предприятия, сопровождающие янтарь с мест добычи на участок доводки и сортировки. Кроме того, восстановлено ограждение и освещение по периметру режимных объектов, а на складах готовой продукции установлено видеонаблюдение.

Группа быстрого реагирования, работающая в карьере с янтарем, использует для поиска нарушителей тепловизоры. В местах вероятного прохода на территорию установлены скрытые средства видеонаблюдения, которые передают сигнал о проникновении по мобильной связи. Также введен оперативный учет янтаря-сырца в местах добычи и контроль передачи минерала с места добычи по всей цепочке технологического процесса.

За период с 2013 года по 2016 год было задержано около 1,5 тысяч человек, незаконно проникших на территорию режимных зон предприятия.

По фактам хищения янтаря - сырца в карьерах комбината впервые с 90-х годов были возбуждены уголовные дела. Так, за период 2016 года возбуждено 20 уголовных дел, за 2015 год возбуждено 15 уголовных дел, в 2014 г. было возбуждено 14 уголовных дел.

В 2016 году нарушителями пропускного режима охраняемого объекта стали 497 чел, количество задержанных лиц в 2015 году составило 543 чел.

Количество уголовных дел

2014

14 уголовных дел

2015

15 уголовных дел

2016

20 уголовных дел



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

В 2016 году Комбинат разработал стратегию своего развития до 2025 года, которая в ноябре 2016 года одобрена Правлением Государственной Корпорации «Ростех» и утверждена решением Совета директоров.

Стратегия призвана ликвидировать накопившееся за предыдущие годы колоссальное несоответствие между располагаемой Комбинатом уникальной сырьевой базой мирового класса и самыми большими объемами промышленной добычи янтарного сырья, с одной стороны, и, с другой стороны, отсталой материально-технической базой Комбината, чрезвычайно ограниченными возможностями Комбината в переработке сырья и слабыми позициями в мировой торговле янтарём и янтарной продукцией, ставящими пределы росту доходов и подъему технического уровня предприятия, лишаящего его возможности подобающе выполнять роль флагмана янтарной промышленности страны.

Стратегия предусматривает комплексное решение вопросов развития Комбината в гармоничной увязке с развитием янтарной отрасли в целом с использованием рыночных механизмов преобразований деятельности Комбината, включая:

- глубокую реконструкцию и модернизацию Комбината от добычных работ до производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

- развитие глубокой переработки янтарного сырья;

- развитие и внедрение новых форм взаимодействия Комбината с переработчиками и создание на базе Комбината янтарного кластера;

- развитие и внедрение новых форм реализации продукции из янтаря;

- привлечение стратегических инвесторов в переработку янтарного сырья.

Стратегия создает крупный мультипликативный эффект долговременного действия, проявляющийся в выгодах государства, потребителей янтарной продукции, Комбината и его работников, Калининградской области, п. Янтарный, янтарной отрасли страны в целом и сопряженных с нею отраслей российской экономики.



СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Понимая, насколько велико влияние, оказываемое нашей работой на общество в целом и на местные сообщества, Комбинат стремится внести существенный вклад в развитие экономики Калининградского региона, повышение благосостояния жителей, а также в сохранение его экологии, реализуя социально-экономический, благотворительные и природоохранные проекты.

Осознавая ответственность перед государством, Компания строит свою деятельность на основе действующего законодательства и законодательных актов соответствующих государственных органов, в том числе в области налогового регулирования, финансового контроля, санитарно-эпидемиологических норм и трудового права.

Ответственность Компании перед партнерами и клиентами заключается в том, что мы гарантируем всем своим деловым партнерам справедливые, понятные и честные условия сотрудничества, а каждому покупателю - качественную продукцию.

Под внутренней системой ответственности Компания понимает ответственность перед своими сотрудниками.

Мы уважаем и ценим каждого работающего на нашем предприятии человека. Компания создает все условия для достойного труда, развития, обучения сотрудников, для их отдыха и медицинского обслуживания.

В следовании этим принципам мы видим залог безупречной репутации Компании - одного из основных наших нефинансовых активов.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ

Развитие российской янтарной отрасли и модернизация Калининградского янтарного комбината требуют значительных ресурсов персонала с высокой квалификацией. Повышение престижа профессии - одно из приоритетных направлений по преодолению кадрового дефицита в отрасли. В этой связи на первый план вышли задачи создания системы подготовки и привлечения кадров, повышения квалификации сотрудников предприятия.

Компания заинтересована в высокопрофессиональных сотрудниках, поэтому придает большое значение обучению и развитию персонала, формированию кадрового резерва.

Основными приоритетами, которые учитываются при создании системы привлечения и обучения кадров, являются определение кадровой политики, обеспечение предприятия квалифицированными специалистами, соблюдение законодательства о труде, оптимизация затрат, социальная эффективность.

За отчетный период проделана значительная работа по обеспечению предприятия квалифицированными кадрами и привлечению молодежи на предприятие.

Впервые в истории Комбината была создана кадровая комиссия и кадровый резерв что позволило отказаться от использования иностранной рабочей силы и дало возможность организовать работу карьеров (Приморского и Пальмникинского) в многосменном режиме.

Основное количество сотрудников - это жители п. Янтарный. 70% работников предприятия - жители поселка Янтарный, 22% - жители Калининградской области, 8% - приглашенные из других регионов работники. Есть специалисты из Кемеровской области, Санкт-Петербурга, Мурманска.



ОБУЧЕНИЕ

Были заключены договора на обучение с ведущими учебными центрами области. Обучение по основным рабочим профессиям организовано непосредственно на базе предприятия без отрыва от производства.

В 2016 году было проведено обучение, повышение квалификации и переподготовку прошли 221 сотрудник:

-Профессиональная подготовка водителей – 2 чел.

-Получение новых профессий (машинист крана мостового, машинист экскаватора, рабочий люльки, станочник широкого профиля, стропальщик) – 60 чел.

-Повышение квалификации - 6 чел.

-Семинары – 7 чел.

-Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда – 56 чел.

-Обучение по пожарно-техническому минимуму – 70 чел.

-Допуск к выполнению работ на высоте 20 чел.

Такая активная позиция по привлечению молодежи позволила снизить средний возраст на предприятии на 5 лет: с 47 лет в 2013 году до 42 лет в 2016 году.

Производственную практику в 2015 году на Предприятии прошли 10 человек из ВУЗов РФ и учебных центров Калининградской области:

- Томский государственный университет
- Санкт-Петербургский государственный горный университет

- Московский государственный горный университет
- Калининградский Государственный Технический университет
- Учебный центр «СТЭК».

Заключены договора о сотрудничестве с Калининградским государственным техническим университетом, с Санкт-Петербургским горным университетом.

Деятельность Комбината неотрывно связана с жизнедеятельностью поселка Янтарный. Предприятие способствует устойчивому развитию муниципального образования и поддерживает статут Предприятия высокой социальной эффективности.

На Комбинате в полной мере соблюдается трудовое законодательство, действует коллективный договор, предусмотрен соцпакет: ДМС, санаторно-курортное лечение, работникам карьера предоставляется бесплатное горячее питание на рабочие места, функционирует столовая и медпункт.

Последние три года Комбинат стабильно занимает первые места во Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности».

На предприятии введена система обязательного тестирования на алкотестере всех работников (до и после смены) на состояние алкогольного опьянения, для исключения допуска работников в состоянии алкогольного опьянения на рабочие места и сокращения травматизма.



КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Впервые за долгое время приоритет был отдан заботе о людях. Считая залогом своего успешного развития создание сплоченного коллектива единомышленников, особое внимание Компания уделила развитию атмосферы, побуждающей сотрудников генерировать идеи, объединяющей их в достижении общих целей.

В результате на предприятии удалось сформировать гармоничную дружественную обстановку, способствующую повышению производительности труда, а также улучшению качества выпускаемых из «солнечного камня» изделий. Люди с удовольствием приходят на работу, гордятся своим трудом на Комбинате, ощущают собственную ценность и значимость для Компании.

Повышение престижа профессии – одно из приоритетных направлений по преодолению кадрового дефицита в отрасли. Для популяризации профессий специалистов по добыче янтаря и ювелиров-янтарщиков специалистами

Янтарного комбината проводятся экскурсии по предприятию включающие ознакомление со всеми этапами производства - начиная с добычи и заканчивая переработкой янтаря в готовую продукцию, введена практика проведения Дней открытых дверей для школьников, учащихся и выпускников вузов. Развивая эту деятельность, Комбинат стремился показать, насколько интересна и разнообразна работа с янтарем, увлечь потенциальных работников идеей возрождения янтарной отрасли.

В 2016 году Компания продолжила традицию поощрять лучших работников предприятия ко дню шахтера. На территории была создана Аллея Почета, на стендах которой размещены портреты лучших сотрудников.

Средний возраст работников уменьшился по сравнению с 2013 годом с 47 до 42 лет, общее число работников за два года возросло на 170 человек и составляет 986 человек.

Средний возраст, лет



Общее число работников, чел.



ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

В 2016 году Комбинат провел комплекс мероприятий, направленных на повышение зарплаты работников, после чего она стала одной из самых высоких в регионе.

Традиционно происходят единовременные выплаты премиальных к основным праздникам Российской Федерации, Дню шахтера. Возрождена выплата «тринадцатой зарплаты».

Средняя заработная плата увеличилась по сравнению с прошлым годом и является одной из самых высоких в регионе. Если в 2013 году она составляла 36 тыс. руб., в 2014 году – 42 тыс. руб., то в 2015 году она составила 46 тыс. руб., то в 2016 году увеличилась до 50400 рублей (по Калининградской области 33213 рублей, по России 37270).

УСЛОВИЯ РАБОТЫ И ОХРАНА ТРУДА

Компания строго соблюдает требования законодательства об охране труда, разработан и действует целый ряд нормативных документов, которые определяют основные цели, принципы и направления деятельности по обеспечению здоровых и безопасных условий труда и устанавливают единую систему управления охраной труда. Компания последовательно придерживается стандартов СанПиН.

Все сотрудники, которым это необходимо по роду деятельности, полностью обеспечены сертифицированной специальной одеждой, обувью и другими средствами индивидуальной защиты в соответствии с типовыми отраслевыми нормами. По согласованию с профсоюзным комитетом внесены изменения в нормы бесплатной выдачи сертифицированной специальной одежды работникам карьера.

Комбинат регулярно выделяет средства на мероприятия по охране труда, в том числе на проведение обязательных медицинских осмотров, аттестацию рабочих мест, обучение по охране труда. Все работники предприятия трудятся на оборудовании, отвечающим требованиям охраны труда.

Для работников с вредными условиями труда проводились углубленные медицинские осмотры.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ

Важным аспектом своей деятельности Калининградский янтарный комбинат считает осуществление программ, направленных на удержание и социальное обеспечение работников. Сотрудникам Комбината предоставляются все социальные гарантии, предусмотренные российским законодательством: выплачиваются взносы в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд обязательного социального страхования, также обеспечивается обязательное страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Калининградский янтарный комбинат полностью выполняет свои обязательства, связанные с пенсионным обеспечением

сотрудников, и регулярно осуществляет выплаты в Пенсионный фонд России: страховые взносы на выплату накопительной и страховой частей трудовой пенсии.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФСОЮЗОВ

Основное направление работы профсоюзной организации Калининградского янтарного комбината – представление и защита прав и интересов работников через систему социального партнерства:

- участие в работе двухсторонних комиссий по Коллективному договору;
- проведение совместных мероприятий по выполнению взаимных обязательств Коллективного договора;
- участие в обсуждении проектов социально-экономического назначения;
- участие в разработке и согласовании локальных нормативных актов.



ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Калининградский янтарный комбинат выступает за повышение уровня экологической сознательности общества и считает, что каждый человек несет ответственность за состояние окружающей среды.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С момента образования предприятие прошло огромный путь, связанный как с процессом добычи янтаря, так и с формированием экологического подхода к производственному процессу. Ведь устойчивое развитие предприятия связано не только с техническим перевооружением и модернизацией производства, но и с заинтересованностью руководства предприятия, каждого работника на производстве и в офисе в снижении негативного воздействия на окружающую среду.

В 2016 г. на охрану окружающей было затрачено **4,727 млн рублей**, из них:

- на охрану атмосферного воздуха и на мониторинг состояния воздушной среды по химическим и физическим факторам на границе жилой зоны;
- на мероприятия по охране и рациональному использованию водных ресурсов – **2749 тыс. рублей**, из них мониторинг за сточными, природными морскими и подземными водами 199 тыс. рублей; реконструкцию очистных сооружений 598 тыс. рублей, установку, поверку и ремонт водоизмерительной аппаратуры 171 тыс. рублей; ремонт насосной станции морского водозабора 1781 тыс. рублей;
- на мероприятия в области обращения с отходами (обезвреживание, утилизация, транспортирование, размещение на специализированном полигоне, зарегистрированном в государственном реестре объектов размещения отходов) – **211 тыс. рублей**;
- на научно-исследовательскую деятельность в области охраны окружающей среды – **1,744 млн руб.**, из них на инженерно-экологические

изыскания 83 тыс. рублей; второй этап работ экологических исследований по теме «Оценка воздействия сброса вскрышных пород в береговую зону Балтийского моря» с привлечением Института океанологии им. П.П. Ширшова Российской академии наук 1661 тыс. рублей;

- на обучение по профессиональной программе повышения квалификации «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с отходами» **12 тыс. рублей**.

В рамках восстановительного озеленения комбинатом было выплачено в 2016 г. более 17,4 млн. рублей в адрес Зеленоградского городского округа.



ЗАЩИТА ЭКОЛОГИИ

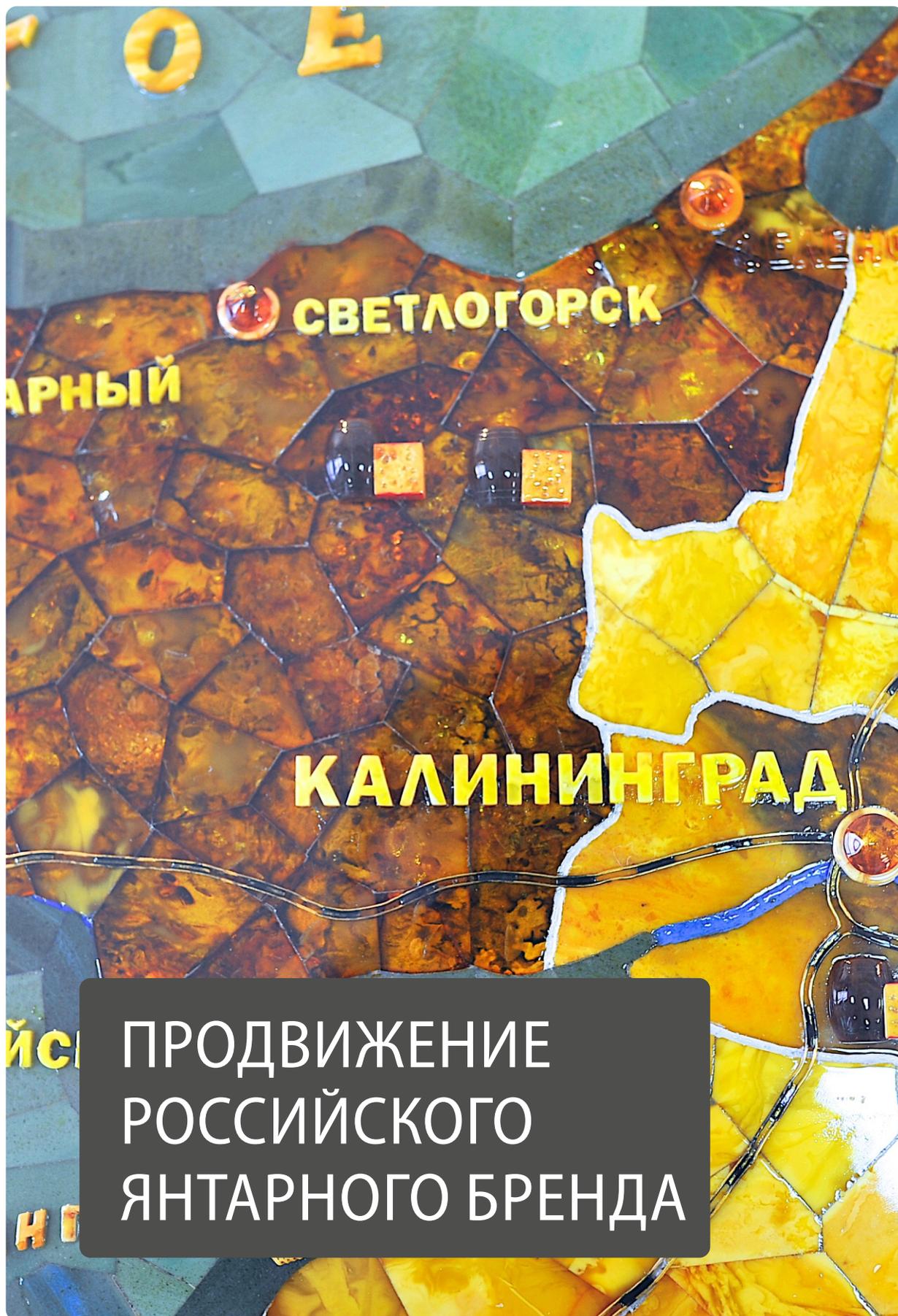


Под особым контролем на комбинате находится хвостохранилище – **место размещения хвостов обогащения янтаря**. В штате предприятия работают специалисты, которые регулируют и контролируют данный объект, следят за уровнем прудка-отстойника, высотой дамбы, отсутствием в теле хвостохранилища посторонних предметов и других видов отходов. Ведется постоянный контроль за содержанием загрязняющих веществ в воде, поступающей из прудка-отстойника в Балтийское море.

Уделяя серьезное внимание вопросам защиты окружающей среды, Калининградский янтарный комбинат ведет природоохранную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми документами, в которых сформулированы основные требования государства в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Компания ставит перед собой задачи по снижению объемов энергопотребления, в том числе внедряя в производство энергосберегающие технологии и применяя энергосберегающее оборудование. Деятельность Комбината соответствует Федеральному закону № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».





ПРОДВИЖЕНИЕ
РОССИЙСКОГО
ЯНТАРНОГО БРЕНДА

Создание янтарного бренда России и продвижение его как внутри страны, так и на международной арене для комбината – это одна из главных составляющих задачи в системе последовательного исполнения поручения Президента РФ о переходе от роли предприятия-экспортера сырья к позиции лидера мировой обработки янтаря.

Комбинат разработал стратегию активного продвижения янтаря и продукции из него, направленную на имиджевое позиционирование янтаря как российского бренда в разных сегментах, включая моду, декорирование пространства, промышленный туризм, медицину и косметологию, культурное наследие и современное камнерезное искусство.

Комбинат сотрудничает с ведущими российскими ювелирами и дизайнерами разных стилей и направлений, и это дает дополнительные возможности по производству широкого ассортимента продукции – от предметов мебели до

ювелирных украшений, аксессуаров и произведений искусства. По возможности, предприятие привлекает к сотрудничеству знаменитых персон и лидеров общественного мнения из различных областей, проводим образовательные кампании среди основных целевых групп.

Сотрудничество с дизайнерами, ювелирами, арт-художниками, участие в выставочной деятельности, организация творческих конкурсов и проведение музейных экспозиций в Москве и других регионах России, создание арт-объектов и уникальных экспонатов, имеющих культурное значение, является материальным выражением политики комбината, направленной на создание российской школы переработки янтаря и популяризации его среди основных групп населения.

Большая работа, проведенная Янтарным комбинатом в 2016 г. по созданию российского янтарного бренда включала в себя ряд значимых проектов.

НА НЕДЕЛЕ МОДЫ В МОСКВЕ ПРЕДСТАВЛЕНА КОЛЛЕКЦИЯ ВЕЧЕРНИХ ПЛАТЬЕВ И КОРСЕТОВ, РАСШИТЫХ ЯНТАРЕМ

В рамках «Недели Моды в Москве. Сделано в России» модельер Ася Жукова представит новую изысканную коллекцию couture «1001 ночь». Показ прошел в Гостиномдворе 24 марта 2016 года.

Коллекция «1001 ночь» состоит из роскошных корсетов и платьев. При создании этих рукотворных шедевров модельер использовала павловопосадские платки, изящное французское кружево Solstiss, струящийся шелк и переливчатую органзу.

Одной из главных отличительных особенностей коллекции стали мастерски исполненные на тканях узоры из янтарных пайеток и бусин – оригинальный дизайнерский прием, ранее не использовавшийся никем из отечественных кутюрье. На ручное декорирование платьев ушло более 25 килограммов первосортного янтаря.

Нежные и утонченные, пышные и многоцветные, подчеркнута минималистичные, а иногда намеренно театральные творения из новаторской коллекции Аси Жуковой отсылают к вечной загадке женственности. Ответ на нее модельер

нашла в соединении элегантной изысканности Европы, самобытности русского костюма и магии Востока. При создании коллекции модельер вдохновлялась творчеством знаменитого русского художника Льва Бакста, оставившего значительный след не только в истории живописи и театра, но и в мире европейской моды.

Специально для новой коллекции Асей Жуковой были разработаны украшения из янтаря и авторские принты для ткани, которые с блеском были использованы в платьях и корсетах.

Талантливо экспериментируя, сочетая разнообразные материалы и фактуры, усложняя и акцентируя детали, подчеркивающие изысканность силуэтов и форм, в новой коллекции Ася Жукова создала галерею неповторимых образов – необычайно женственных, чувственных и совершенных.



РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Калининградский янтарный комбинат является, можно сказать, визитной карточкой Янтарного края.

В 2016 года Янтарный комбинат вновь был признан победителем в номинации «Партнер года в индустрии туризма и вошел в тройку самых привлекательных туристических объектов региона по оценкам независимых туроператоров и министерства туризма Калининградской области.

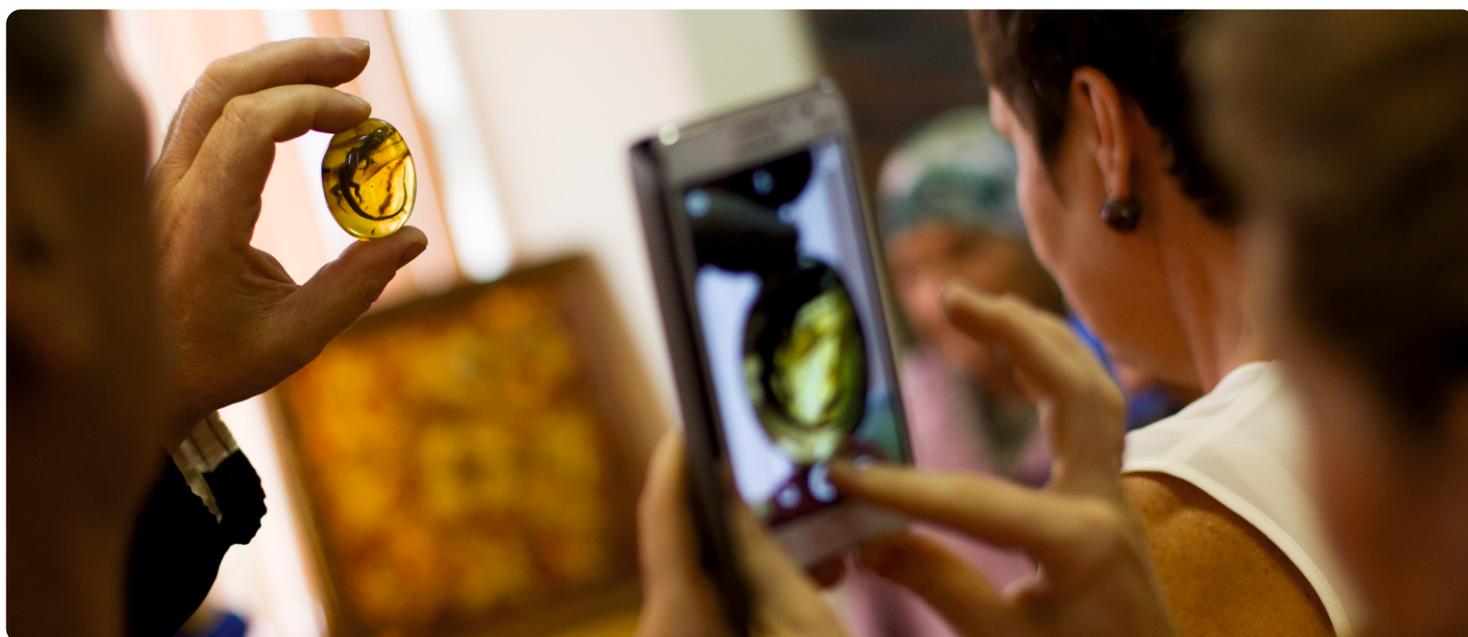
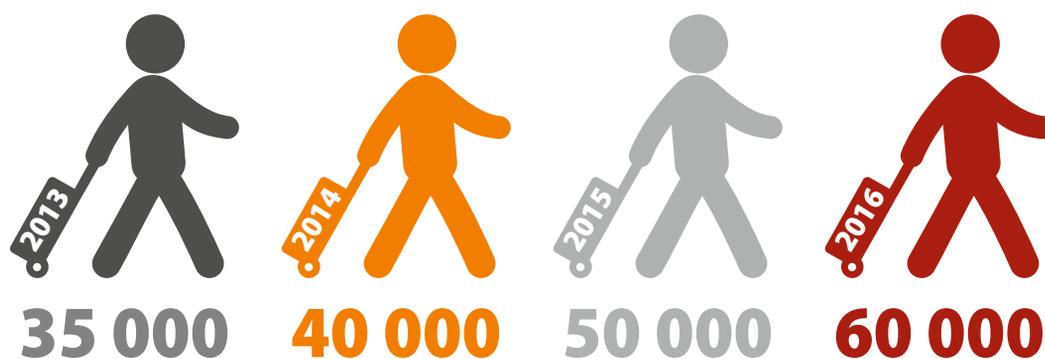
Год от года туристический поток на комбинате увеличивается. Янтарь привлекает туристов со всего мира. В 2016 году на туристических объектах предприятия – Смотровой площадке и в Демонстрационном зале – побывало около 60 тысяч человек. Для сравнения: в 2013 году на комбинате побывали 35 тыс. посетителей, в 2014 году их число достигло 40 тысяч чел., в 2015 г. около 50 тысяч человек.

Сотрудники туристического отдела предприятия, работающие с туристами, носят фирменную одежду, разработанную с учетом корпоративных цветов.

Гости с большим интересом посещают демонстрационный зал предприятия и смотровую площадку Янтарного комбината, откуда открывается вид на самый большой в мире Приморский карьер, где ведется добыча. Здесь можно примерить средневековые наряды и ощутить связь времен – от Тевтонского Ордена до наших дней, а также отыскать в «голубой земле» свой кусочек янтаря. Здесь же находится Янтарная пирамида – уникальное сооружение, на строительство которого ушло 800 кг «солнечного камня».

В 2017 юбилейном для предприятия году запланирована полная реконструкция туристических объектов. Посетители увидят Смотровую площадку и Демонстрационный зал, сделанные в новой концепции.

Туристы, чел.:



РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ

Особое внимание в отчетный период Комбинат уделял развитию международного сотрудничества на принципиально иных условиях, обусловленных лидирующим положением предприятия на мировом рынке добычи янтаря.

Определяя свою политику, Комбинат исходил из понимания, что совместные предприятия привлекут в страну новые технологии, дополнительные материальные и финансовые ресурсы, что, в частности, положительно скажется на объеме налоговых поступлений в бюджет региона и страны, обеспечит рост трудовой занятости населения.

В случае масштабной реализации совместных программ, Калининградский янтарный комбинат как главный поставщик сырья обеспечит себе дополнительный стабильный и легальный рынок сбыта.

В 2016 году Янтарный комбинат и Янтарный Ювелирпром приняли участие в крупнейших международных янтарных и ювелирных выставках, среди которых «Amber Trip» (Литва, Вильнюс), посетили значимые международные янтарные и ювелирные выставки, среди которых «Amberif» (Гданьск, Польша) и другие.

Проведена большая работа по продвижению продукции российских производителей изделий из янтаря на мировой рынок, позиционированию бренда калининградского янтаря на международной арене.

Помимо развития розничной сети на Янтарном Ювелирпроме активно ведется работа по расширению оптового рынка продаж как в Россию, так и на экспорт – в страны СНГ, США, Францию, Китай, Эстонию и другие.



КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ В ЕКАТЕРИНИНСКОМ ДВОРЦЕ В ЦАРСКОМ СЕЛЕ



В июле 2016 года Екатерининский дворец собрал ведущих представителей янтарной отрасли за круглым столом обсудить культурно-историческое наследие янтарной отрасли.

Участники познакомились с частично закрытым янтарным фондом из Царскосельской коллекции по приглашению хранителя янтаря Елены Калугиной. В коллекции представлены единичные произведения искусства различных эпох и элементы оригинальной янтарной комнаты.

Среди участников мероприятия присутствовали директор Царскосельской янтарной мастерской Борис Игдалов, президент Общества ювелиров Санкт-Петербурга Алексей Помельников и другие представители индустрии.

Говоря о продвижении янтарного искусства в мире, участники обсудили

международное участие в мировых выставках, где присутствуют изделия из янтаря. Материалом интересуются и занимаются именитые западные ювелиры и художники. Однако существующая проблема восприятия камня связана с тем, что мероприятия проводятся в тех местах, где он есть, остальные части остаются неохваченными, в том числе большая часть России.

По мнению Александра Крылова, заслуженного художника Российской Федерации, в России понятие о янтаре – это только бусы и янтарная комната. А так как камень дорогой, то для его популяризации как искусства необходимо государственное содействие. В этом позицию Крылова поддержали и другие участники.



ПЕРВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



В РОССИИ ВПЕРВЫЕ ПРОШЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ЯНТАРНОЙ ОТРАСЛИ

С 6 по 8 октября в Светлогорске (Калининградская область) прошел Первый экономический форум янтарной отрасли Российской Федерации 2016.

Организатором форума стал АО «Калининградский янтарный комбинат», генеральный партнер – Госкорпорация «Ростех», официальный спонсор – банк ВТБ (ПАО), специальный партнер – строительная компания Акфен, наблюдательный совет возглавляет гендиректор «Ростеха» – Сергей Чемезов. Мероприятие проводится при поддержке Правительства Калининградской области.

По данным регистрации, в выставочной и деловой программе приняло участие около **750 участников**, прошедших предварительную регистрацию по различным категориям. Всего мероприятия Форума посетили более 1200 человек из числа жителей области и туристов.

Зарегистрировано более **100 представителей средств массовой информации** из числа региональных, федеральных и зарубежных СМИ.

В экспозиционной части было представлено 30 компаний российских производителей, преимущественно – Калининградская область, а также г. Москва.

В рамках деловой программы прошло **около 20 мероприятий** различного





формата от пленарного заседания до мастер-классов и лекций.

Деловую программу сопровождала уличная концертная активность и художественная авторская фотовыставка, представленная в зоне основной экспозиции.

В **первый день** деловой программы состоялось пленарное заседание, участниками которого стали **Владимир Соловьёв**, заместитель Полномочного представителя Президента РФ в Северо-Западном Федеральном округе, **Владимир Литвин**, управляющий директор по организациям прямого управления Государственной корпорации «Ростех», **Гарри Гольдман**, ВРИО Заместителя Председателя Правительства Калининградской области, **Валерий Бойко**, советник председателя совета директоров АО «Калининградский янтарный комбинат», Государственный советник 1-го класса, **Михаил Зацепин**, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» и **Илья Емельянов**, вице-президент Ассоциации «Русский янтарь». Модератором пленарного заседания выступила телеведущая **Ирина Россиус**.

Важным вопросом, который обсуждался в рамках Форума, остается законодательное регулирование незаконной добычи сырья, спикеры сходятся во мнении, что существующая ситуация наносит ущерб и добывающему производству и в целом тормозит развитие рынка.

На повестке также вопрос о статусе регионального производителя. Участники заседания отметили необходимость

создания удобных условий для калининградских производителей, позволяющих им работать и создавать новые рабочие места.

Следующий фактор – это развитие туризма. Туристическая отрасль является также одной из основных в развитии региона. Создание новых янтарных объектов, а также дополнительных янтарных маршрутов/янтарных туров будет стимулировать как внутренний, так и внешний туризм.

Второй день деловой программы был посвящен тематическим блокам в соответствии с наиболее значимыми направлениями развития отрасли: культурно-исторический трек, туристический трек, образовательный трек, научно-инновационный трек, маркетинговая сессия. Партнером научно-инновационного трека стал Калининградский технологический университет (КГТУ) во главе с ректором Владимиром Волкогоном. Трек собрал переработчиков янтаря, открывающих новые свойства камня и новые пути его применения. Аншлаг в зале говорит о том, что янтарь открывает большой горизонт для исследований и внедрения в новые сферы. На настоящий момент изготавливают много потребительских товаров на основе янтарной крошки: косметические средства и даже одежду и постельное белье.

В рамках туристического трека обсудили развитие сферы туризма как одного из приоритетных направлений развития региона. ВРИО министра по туризму Калининградской области Андрей Ермак представил специальный маршрут



«Янтарный край», разработанный региональным информационным туристическим центром и калининградскими туроператорами.

Образовательный трек был направлен на выявление и обсуждение кадровых проблем янтарной отрасли. Провела дискуссию Светлана Крайчинская, заместитель генерального директора НКО «Союз ВорлдСкиллз Россия». 8 октября в рамках форума прошел этап конкурса ВорлдСкиллз среди молодых специалистов по обработке янтаря.

В культурно-историческом треке обсуждали янтарь в пространстве культуры. В поле внимания трека оказались традиции художественной обработки янтаря, современный и исторический взгляд на камень.

Маркетинговая сессия была представлена крупнейшими компаниями отрасли. В дискуссии приняли участие спикеры, так или иначе сталкивавшиеся с необходимостью продвижения янтаря. Модератором стал Иван Власов, директор международного образовательного проекта Медиарега, в рамках которого каждый год рассматриваются кейсы янтарной промышленности.





7 октября выставку и деловую программу посетил новый ВРИО губернатора Калининградской области – **Антон Алиханов**. Общаясь с прессой, он отметил необходимость усиления административной ответственности и, возможно, введения уголовной ответственности для нелегальных добытчиков янтаря, так как нынешние меры не предотвращают эту проблему. Алиханов всегда отмечал значимость янтарной отрасли для региона, обозначив свою поддержку форуму и в будущем.

В выставочном зале Янтарь-холла прошла выставка-продажа изделий янтарного производства. Выставку посетили гости из ближнего зарубежья, Европы, Китая, Кореи и других стран. Большую часть экспозиции представляли ювелирные изделия из янтаря, присутствовали также уникальные авторские изделия: картины, мебель, музейные экспонаты, не выставленные на продажу.

8 октября на площадке форума прошел **первый аукцион крупных камней**. Стартовая цена лотов зависела от размера и качества окаменелой смолы.

На аукцион было выставлено 76 лотов, из них 25 лотов состояли из одного камня весом свыше 1 кг. Такие минералы считаются очень крупными и редкими, в формате аукциона они были представлены впервые. Остальные микс-лоты весом по 3 кг состояли из камней от 100 гр до 1 кг.

Участие в аукционе приняли 12 российских и зарубежных компаний. По итогам аукциона было продано 16 лотов, из них 8 лотов – это янтарь весом свыше 1 кг. Самая высокая стартовая цена за лот составила 1,5 млн рублей, в ходе аукциона этот янтарь был продан. Средняя цена по проданным лотам составила 383 тыс. за 1 кг. Всего по итогам аукциона реализовано янтаря на сумму 12,7 млн. рублей.





БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,
СПОНСОРСТВО,
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Ставя перед собой цель способствовать развитию местных сообществ, комбинат проводит благотворительную деятельность как на федеральном, так и на региональном уровнях, активно претворяя в жизнь собственные социальные проекты.

Свою ответственность перед обществом предприятие видит в том, чтобы последовательно претворять в жизнь большие и малые, но неизменно важные социальные проекты.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ДЕТСКАЯ ЯНТАРНАЯ СЕНСОРНАЯ КОМНАТА «ЯНТАРИК»

Уделяя значительное внимание содействию развитию сферы здравоохранения региона, Комбинат еще в 2014 году открыл в детском психоневрологическом санатории «Теремок» Минздрава РФ, расположенном на территории Калининградской области, первой в России лечебной сенсорной янтарной комнаты. С тех пор мы наблюдаем за успехами, которых достигают врачи при лечении в янтарной комнате.

Янтарная сенсорная комната – уникальный совместный проект Калининградского янтарного комбината и ФГБУ Детский психоневрологический санаторий «Теремок» Минздрава РФ. Именно сюда приезжают на лечение дети с ограниченными возможностями со всех регионов России. Открытие сенсорной янтарной комнаты – яркий пример возобновления применения янтаря в медицинских целях.

С момента открытия и по сегодняшний день в сенсорной комнате «Янтарик» было пролечено около **4000 человек** в формате консультативной работы «родитель+ребенок», «семейная консультация», «групповые тренинги», «индивидуальные занятия».

С глубокой древности считалось, что практически нет таких болезней, от которых янтарь не мог бы исцелить. И даже в настоящее время янтарь очень активно используют в медицинской практике.

Результаты наблюдения врачей свидетельствуют, что дети, которые в комплексной реабилитации регулярно посещали сенсорную комнату «Янтарик», становятся эмоционально стабильными, позитивными, наблюдается развитие познавательной активности и интереса, дети лучше переносят реабилитационные нагрузки и дают лучшие результаты комплексной терапии.

По данным внутреннего тестирования, у 97% пациентов отмечается выраженная положительная динамика: улучшение показателей внимания (85%), мышления (72%), речи (54%), развитие мелкой моторики (71%), творческих способностей и навыков (59%), положительной стабилизации эмоционального фона (92%).

Редко встречаются настолько полезные препараты, как янтарная кислота, которые показаны абсолютно всем. Янтарная кислота обладает огромным перечнем полезных свойств, улучшает работу сердца, мозга, почек, печени, препятствует образованию опухолей и тормозит развитие уже возникших, стимулирует выработку инсулина, укрепляет иммунитет и еще много всего полезного. Янтарная крошка развивает мелкую моторику, внимание, стимулирует развитие нервной системы. Безусловно, терапия в сенсорной янтарной комнате имеет потрясающий лечебный эффект.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ «ДЕНЬ ДОНОРА»

В 2016 году Компания продолжила работу в рамках подписанного в 2014 году соглашения о социальном сотрудничестве со Станцией переливания крови Калининградской области. Иницилируя подписание соглашения, Компания исходила из убеждения, что оно будет способствовать развитию безвозмездного донорства крови среди сотрудников предприятия и жителей поселка Янтарный, а также благотворно скажется на пропаганде здорового образа жизни. В 2016 году в трех акциях по сдаче крови приняли участие около 200 сотрудников предприятия и жителей поселка Янтарный.



СПОНСОРСТВО

В отчетный период Янтарный комбинат выступил генеральным спонсором крупных региональных и международных проектов.

12 июля 2016 г. – XII Международный фестиваль духовно-нравственной и народно-патриотической песни «Петропавловские встречи в Янтарном»

Статус: Генеральный спонсор

Янтарный комбинат является генеральным спонсором этого фестиваля уже шестой год подряд. Для сотрудников предприятия это особый праздник. Каждый год они приходят сюда семьями, с близкими и родными людьми, чтобы не просто отдохнуть, а напитаться энергией добра, поделиться друг с другом улыбками и теплом сердец. Фестиваль объединяет людей, делает светлее и отзывчивее к тем, кто нас окружает.

Международный Музыкальный Фестиваль команд КВН «Голосящий КиВиН-2016»

Статус: Партнер

Музыкально-юмористический фестиваль «Голосящий КиВиН», сменив прописку с латвийской Юрмалы на российский берег Балтики, вновь прошел



в городе Светлогорске Калининградской области. Со сменой постоянного места проведения «КиВиНа» к стандартной палитре шуток добавились и новые. Очевидно, что после фестиваля каждый поклонник Клуба веселых и находчивых узнает, где находится курортный Светлогорск и чем богата земля калининградская. Шутки про традиционный для региона янтарь подготовили практически все команды.

МЕДИАРЕГАТА Конференция о маркетинге нового поколения WHAT'S UP, FUTURE?

Статус: Генеральный спонсор

Глубокая интеграция янтарной тематики в программу и аудиторию мероприятия. Ребрендинг восприятия янтаря в молодежной аудитории. Презентация готовых кейсов. В 2016 году кейс по продвижению янтаря проводил Николай Картозия — российский телевизионный деятель, медиаменеджер, журналист, композитор, президент телехолдинга «ПрофМедиа ТВ» и создатель телеканала «Пятница».



ПРОЕКТЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Всероссийский конкурс детских рисунков «Я люблю Янтарь»

Восприятие мира у детей иное, чем у взрослых. Детские фантазии на тему «солнечного камня» дают новую жизнь янтарю. Руководство рассчитывает, что некоторые лауреаты конкурса в будущем захотят связать свою жизнь с янтарем, а предприятие со своей стороны постарается создать для этого все необходимые условия. В 2016 году конкурс рисунков собрал более 500 участников. Победители в разных номинациях были награждены планшетами и другими ценными призами, все участники получили подарки.

Открытые уроки для школьников «Янтарь – достояние России»

Открытые уроки на комбинате пользуются особой популярностью у юных жителей Калининградской области. Уроки проводят специалисты Янтарного комбината и Ювелирпрома. Познакомиться с гордостью страны дети могут теперь не сидя за партой, а посетив уникальное предприятие. На производстве школьникам показывают всю цепочку обработки янтаря, в музее Комбината их учат отличать настоящий янтарь от подделки, рассказывают о его физических и химических свойствах, о мифах и преданиях, связанных с «солнечным камнем». В заключение под руководством сотрудников Ювелирпрома ребята создают собственные поделки из янтаря.

День открытых дверей для будущих выпускников.

Регулярно Калининградский янтарный комбинат проводит Дни открытых дверей. Главная цель – создание кадрового резерва. Янтарная отрасль России сегодня переживает бурный рост. Задача, поставленная перед нами президентом Владимиром Путиным, подразумевает вывод нашей страны в лидеры мирового янтарного рынка. Достичь ее можно только если на предприятии будет работать слаженная команда профессионалов. Именно поэтому предприятие заинтересовано в Днях открытых дверей, которые позволяют не просто рассказать о способах добычи и обработки янтаря, но привлечь к сотрудничеству действительно неравнодушных людей, готовых вкладывать силы и душу в работу с «солнечным камнем», и главное – своим трудом возрождать янтарную славу России.





ЗАБОТА О ПОЖИЛЫХ

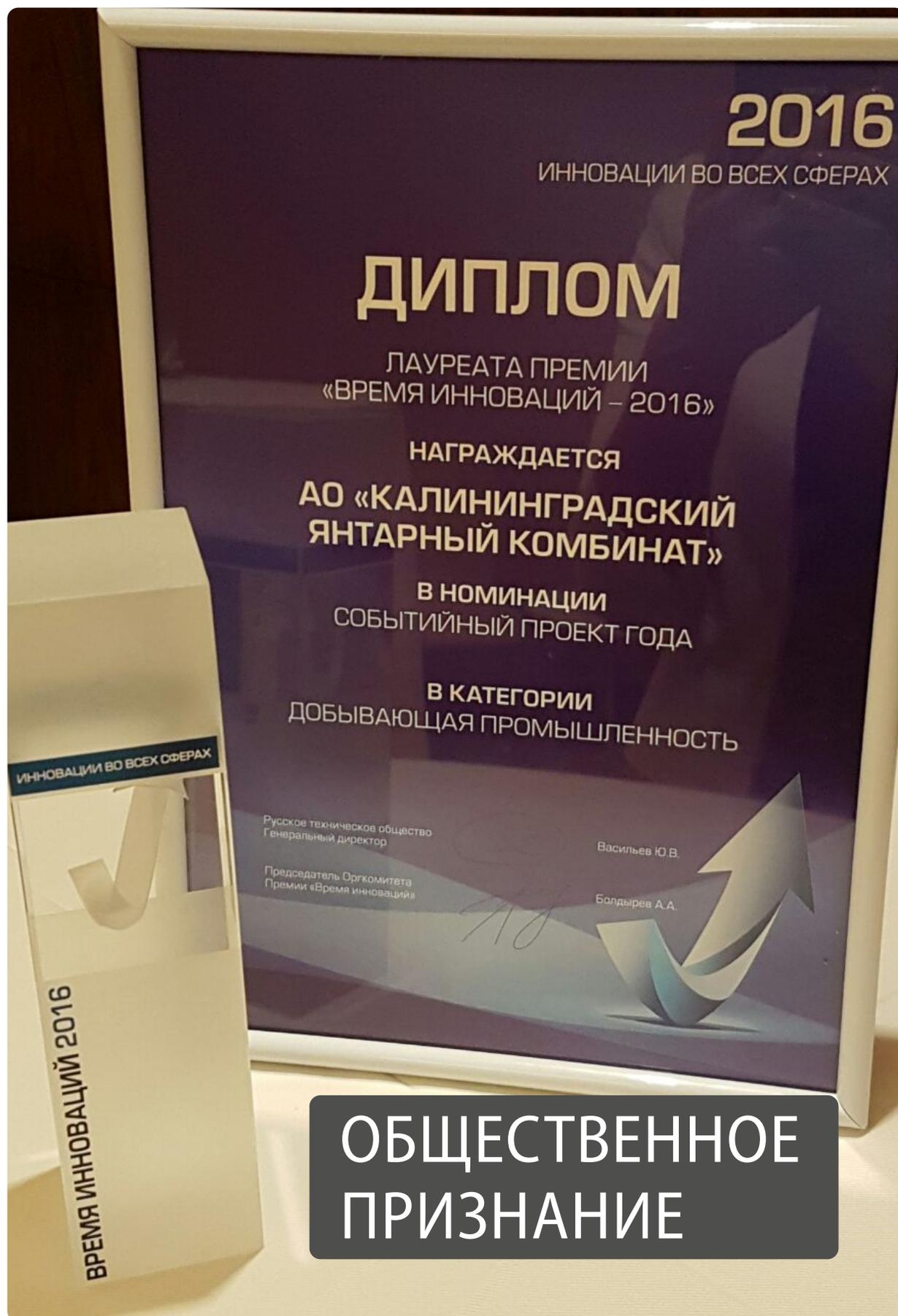
Уделяя особое внимание вопросам ответственности благодарных современников перед участниками Великой Отечественной войны, труженикам региона, внесшим большой вклад в его развитие, Компания регулярно организует благотворительные и спонсорские акции.

ДЕНЬ ДОБРА

Стремясь оказать помощь людям, оказавшимся в сложных жизненных обстоятельствах, проводит ежемесячные акции для различных социально незащищенных групп жителей. Акция появилась в 2014 году, и с тех пор проходит ежемесячно. В День добра организуются бесплатные посещения Смотровой площадки карьера и Демонстрационного зала предприятия. Экскурсии проводятся по специально разработанным Компанией программам, с учетом особенностей конкретных групп посетителей. Во время прошедших акций познакомиться с «солнечным камнем»



смогли воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, подопечные благотворительных фондов и детских домов, центров социальной защиты населения, центров реабилитации, ветеранских организаций и т.д.



**ОБЩЕСТВЕННОЕ
ПРИЗНАНИЕ**

— Янтарный комбинат признан лауреатом ежегодной национальной премии «Компания года 2015». Торжественная церемония награждения лауреатов премии прошла 26 апреля в «Меркурий Сити Тауэр» в Москве. Ежегодная премия публичной активности – одно из главных событий в деловой жизни страны и общественная акция, подводящая итоги года с целью привлечения внимания к компаниям и персонам, чьи проекты и кампании занимают лидирующие позиции на российском рынке.

— Янтарный комбинат по итогам 2016 года вновь вошел в тройку самых популярных туристических объектов региона. Главная номинация – «Партнер года в индустрии туризма – объект показа».

— Калининградский янтарный комбинат стал лауреатом премии «Время инноваций» в номинации «Событийный проект года» за организацию и проведение Первого экономического форума янтарной отрасли. Вручение премии прошло в г. Сочи.

— По итогам 2016 года Янтарный комбинат получил премию «Общественное признание» в номинации «Бренд года». Организаторы проекта «Профи – Итоги года».

— Янтарный комбинат номинирован на премию Ежегодной Национальной Программы «Лучшие социальные проекты». Премия создана в поддержку курса Правительства РФ на укрепление социальной политики на основе партнёрства государства, общества и частного бизнеса. (Вручение в 2017 году).



«...ый комбинат»





ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ
ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ»

В 2016 году Советом директоров была утверждена Стратегия развития АО «Калининградский янтарный комбинат» (протокол №7 от 30.11.2016 г.).

Задача Стратегии – превращение Комбината в признанного лидера мирового янтарного рынка, тесно интегрированного в систему международного производства и оборота янтаря и янтарной продукции, способного определить тенденции и параметры мирового рынка янтаря, а в сотрудничестве с другими ведущими переработчиками также и значительной части мирового рынка янтарной продукции.

В соответствии с данной задачей Стратегией определены следующие цели на период до 2025 года:

- кратно повысить эффективность и капитализацию Комбината за счет коренной модернизации производства и глобализации деятельности, позволяющих реализовать естественные преимущества российского янтаря по качеству и конкурентные преимущества Комбината, как монопольного производителя янтарного сырья, создать возможности для устойчивого долговременного развития Комбината;

- увеличить в соответствии с конъюнктурой и потребностями янтарного рынка объемы добычи и производства янтаря и янтарной продукции Комбината, как предприятия полного цикла, с одновре-

менным развитием и диверсификацией деятельности по переработке производимого янтаря на базе дочерней компании Комбината АО «Янтарный Ювелирпром» с поэтапным увеличением глубины переработки, доли продукции с высокой добавленной стоимостью и расширением ассортимента ряда продукции;

- обеспечить стабильное производство янтаря высокого качества по классификатору, гармонизированному с международной практикой торговли янтарем, повысить конкурентоспособность производимого Комбинатом янтаря по критерию «стоимость-эффективность» с янтарем других продавцов янтарного сырья на мировом и внутренних рынках, а также обеспечить соответствие реализуемого товарного янтаря требованиям биржевой и аукционной торговли;

- создать на базе Комбината постоянно действующую площадку для организованной торговли янтарным сырьем, обеспечивающую, в соответствии с торговой политикой Комбината, реализацию продукции по рыночным ценам, прозрачность условий реализации и недискриминационные условия доступа для участников янтарного рынка, в том числе предусматривающую реализацию янтарного сырья на экспорт без участия посредников и создающую конкурентные и сопоставимые с известными мировыми оптовыми площадками возможности по торговле янтарным сырьем;



- создать на базе Комбината янтарный промышленный кластер, соответствующий требованиям ФЗ от 31 декабря 2014 г. №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», имеющий необходимую для производителей янтарной продукции технологическую, промышленную, экспериментальную, складскую, офисную, консалтинговую, образовательную, информационную и социальную инфраструктуру и способствующий развитию и становлению в России полноценной янтарной отрасли за счет создания сферы влияния Комбината различных стартапов, мелких и средних предприятий, народно-прикладного творчества, туризма и музейного дела;

- повысить роль Комбината в качестве налогоплательщика Калининградской области и градообразующего предприятия поселка Янтарный, с растущим числом новых рабочих мест;

- содействовать созданию условий для декриминализации янтарной отрасли, постепенного вытеснения с рынка янтаря предпринимателей и компаний, работающих на сырье, получаемом из полуправильных и нелегальных источников.

В соответствии со стратегическими целями и целевыми ориентирами развития организаций прямого управления и холдингов Государственной корпорации «Ростех», в стратегии определены количественные целевые производственные и финансовые показатели деятельности Комбината по увеличению объемов производства янтаря и производства продукции с добавленной стоимостью в зависимости от рыночной конъюнктуры на рынке янтаря, увеличению выручки, повышению маржинальности по EBITDA и операционной эффективности с соответствующим ростом Капитализации Комбината.

Финансирование Стратегии по реконструкции и модернизации Комбината, развитию переработки янтарного сырья и созданию социальной инфраструктуры для привлечения и закрепления специалистов и сотрудников в янтарной отрасли планируется осуществить за счет собственных и заемных средств, привлечения средств стратегических партнеров-инвесторов («умного» капитала), способных обеспечить не только инвестиции, но и имеющих должные компетенции и возможность трансфера технологий по всей цепочке производства и сбыта

янтарной продукции на ведущих мировых рынках, а также средств резидентов янтарного кластера и средства дольщиков, участвующих в девелоперском проекте создания жилого фонда Янтарного кластера.



Контактные данные АО «Калининградский янтарный комбинат»
Адрес: 238580, Калининградская обл.. п. Янтарный, ул. Балебина, д. 1
Телефон: +7 (4012) 31-08-55
e-mail: pr@ambercombine.ru
сайт: www.ambercombine.ru